



BẢN TIN THƯƠNG VỤ

BẢN TIN SỐ 8 – QUÝ 1 NĂM 2020

**THƯƠNG VỤ VIỆT NAM
TẠI NEW ZEALAND**

TRONG SÔ NÀY

Tin tức

Chính sách và quy định kinh doanh

Hội chợ & triển lãm

Cơ hội giao thương

BAN BIÊN TẬP

1. Dương Phương Thảo

Tham tán Thương mại

2. Nguyễn Văn Canh

Bí thư thứ Hai



TIN TỨC

NEW ZEALAND VỚI DỊCH COVID-19

Trong bối cảnh đại dịch Covid-19 bùng phát từ cuối năm 2019 tại Trung Quốc và lan rộng ra nhiều nước trên thế giới, mặc dù có vị trí địa lý cách biệt và sớm thực hiện nhiều biện pháp phòng ngừa (New Zealand là một trong những nước áp dụng biện pháp cấm nhập cảnh với người đến từ Trung Quốc để ngăn ngừa Covid-19 sớm nhất thế giới), Covid-19 vẫn lan đến New Zealand và gia tăng rất nhanh.

Ngày 28 tháng 2, New Zealand xuất hiện ca nhiễm Covid-19 đầu tiên, gây ra tâm lý hoang loạn tại Auckland, thành phố có ca nhiễm đầu tiên cũng như một số thành phố khác của New Zealand, dẫn đến việc người tiêu dùng đổ xô đến mua sắm thực phẩm và hàng hóa thiết yếu tại các siêu thị để dự trữ.

Do dịch bệnh diễn biến nhanh, ngày 25 tháng 3, New Zealand tuyên bố tình trạng khẩn cấp quốc gia và áp dụng lệnh phong tỏa kéo dài ít nhất 4 tuần kể từ 11h59 đêm 25 tháng 3, buộc tất cả các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh không thiết yếu, trường học v.v. phải đóng cửa, người dân được yêu cầu tự cách ly, không ra khỏi nhà trừ trường hợp cần thiết và không tụ tập với người ngoài gia đình. Đồng thời cùng ngày, chính phủ công bố Dự luật Phản ứng với Covid-19 (Thuế và các biện pháp hỗ trợ xã hội khẩn cấp) đã được nghị viện thông qua nhằm giảm thiểu tác động của Covid-19, theo 3 nhóm biện pháp: i) các biện pháp về thuế thu nhập; ii) các biện pháp liên quan đến cơ quan quản lý

thuế; iii) các biện pháp về hỗ trợ xã hội.

Ngày 28 tháng 3, New Zealand công bố tạm thời miễn thuế nhập khẩu đối với các mặt hàng y tế như bộ xét nghiệm, chẩn đoán, các mặt hàng vệ sinh cần thiết để chống Covid-19, đồng thời tiếp tục rà soát các mặt hàng y tế và vệ sinh cần thiết khác để đưa vào danh mục miễn thuế nhập khẩu.

Ngày 20 tháng 4, khi số lượng các ca mắc mới giảm nhanh (chỉ còn hơn kém 10 ca/ngày), Chính phủ thông báo gia hạn phong tỏa ở cấp độ cao nhất (cấp 4) thêm 1 tuần

đến hết ngày 27 tháng 4 và chuyển sang phong tỏa cấp độ 3, tại cấp độ này doanh nghiệp được mở cửa làm việc nhưng không được phép cung cấp dịch vụ có tiếp xúc trực tiếp với khách hàng.

Tính tới hết ngày 24 tháng 4 năm 2020, New Zealand có 1456 bệnh nhân mắc Covid-19, 17 ca tử vong, 1095 bệnh nhân đã hồi phục, 8 ca nặng phải điều trị tại bệnh viện (còn lại điều trị tại nhà).

TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 TỚI CÁC HOẠT ĐỘNG KINH TẾ CỦA NEW ZEALAND

Đại dịch Covid-19 tác động tiêu cực đến kinh tế New Zealand ngay từ trước khi nước này có ca dương tính đầu tiên, chủ yếu trong các lĩnh vực quan trọng như du lịch, giáo dục và lâm nghiệp. Về du lịch, dự báo hàng chục ngàn lao động trong lĩnh vực này sẽ bị mất việc, thất thu từ khách du lịch nước ngoài khoảng 350 triệu NZD/tuần. Đối với giáo dục, lĩnh vực xuất khẩu lớn thứ 4 của New Zealand với doanh thu khoảng 4,8 tỉ NZD sẽ bị ảnh hưởng nặng nề khi sinh viên quốc tế không thể nhập học.

Ngân hàng Trung ương New Zealand dự báo tác động của đại dịch Covid-19 đối với kinh tế New Zealand sẽ lớn hơn so với tác động của khủng hoảng kinh tế toàn cầu, đồng thời cảnh báo nền kinh tế sẽ rơi vào suy thoái.

Theo đánh giá của ngân hàng ASB, chưa có số liệu GDP chính thức quý 1 năm 2020 nhưng dự kiến sẽ giảm 0,4 điểm phần trăm xuống 1,9%, quý 2 và quý 3 dự báo GDP sẽ tăng trưởng âm ở mức -2,1% và -4,4% trong khi ngân hàng ANZ dự báo GDP cả năm sẽ giảm từ 1-9% và cho rằng việc dự báo trong bối cảnh hiện nay gần như không khả thi. Tỷ lệ thất nghiệp năm 2020 được ASB dự báo ở mức 7%, nhiều nhà kinh tế dự báo tỷ lệ thất nghiệp có thể tăng cao hơn mức này, lên tới 15-30%. Lạm phát được dự báo ở mức 2% vào đầu năm 2020 và giảm dần xuống 1% trong năm, nền kinh tế có khả năng rơi vào giảm phát nếu không có những kích thích kinh tế phù hợp.

Nhập khẩu giảm

Do dịch Covid-19 lan rộng, nhu cầu nhập khẩu và tiêu thụ hàng hóa, nhất là các hàng hóa không thiết yếu giảm do tâm lý lo ngại, sợ ra ngoài đường của người dân. Để đánh giá tác động của Covid-19 lên hoạt động xuất nhập khẩu, Cục Thống kê New Zealand đã đưa ra số liệu thương mại sơ bộ từ ngày 1 tháng 2 đến ngày 15 tháng 4 năm 2020. Theo đó, kim ngạch nhập khẩu trong kỳ đạt 11,6 tỉ NZD, giảm 8% so với cùng kỳ năm 2019. Nhập khẩu từ thị trường lớn nhất là Trung Quốc đạt 1,97 tỉ NZD, giảm 16%. Nhập khẩu từ Australia đạt 1,35 tỉ NZD, giảm 8%.

Xuất khẩu bị ảnh hưởng do nhu cầu tại các thị trường lớn và giá xuất khẩu giảm

Trong bối cảnh dịch Covid-19 gia tăng, giá cả hàng hóa của New Zealand tiếp tục giảm trên thị trường thế giới, nhưng việc đồng đô la New Zealand mất giá đã bù lại sự sụt giảm này. Chỉ số giá hàng hóa toàn cầu của Ngân hàng ANZ cho thấy mức giảm 2,1% trong tháng 3 và 8,3% trong 4 tháng vừa qua. Tuy nhiên, do đồng đô la New Zealand mất giá mạnh nên tính theo đồng tiền này, giá hàng hóa thực chất tăng 3,3%. Giá bán các mặt hàng như sữa, thịt và chất xơ, sản phẩm lâm nghiệp và nhôm giảm trong khi giá các mặt hàng trái cây giữ nguyên. Theo thống kê, giá sữa giảm 3,4% trong tháng 3 và giảm 4,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Giá sữa bột tách béo giảm nhiều nhất với 8,1%, giá sữa bột nguyên kem giảm 5,3%. Thịt và chất xơ tiếp tục đà giảm trong 4 tháng vừa qua khi ngành nhà hàng ở nhiều nước nhập khẩu lớn bị ảnh hưởng. Giá bán nhôm giảm 4,5% trong tháng 3 xuống mức thấp nhất trong 4 năm qua.

Đối với lâm nghiệp, dự kiến việc đóng cửa các cảng ở Trung Quốc sẽ gây thiệt hại nghiêm trọng đến xuất khẩu gỗ New Zealand. Giá sản phẩm lâm nghiệp giảm nhẹ 0,2% và dự kiến sẽ tăng lên khi các nhà máy ở Trung Quốc bắt đầu hoạt động lại.

Theo Cục Thống kê New Zealand, kim ngạch xuất khẩu trong giai đoạn từ ngày 1 tháng 2 đến ngày 15 tháng 4 năm 2020 đạt 12,76 tỉ NZD, giảm 5% so với cùng kỳ năm 2019. Xuất khẩu sang thị trường lớn nhất là Trung đạt 3 tỉ NZD, giảm 14,5%. Xuất khẩu sang Australia, thị trường lớn thứ 2, đạt 1,67 tỉ NZD, giảm 8%. Xuất khẩu sang EU đạt 1,3 tỉ NZD, giảm 7%.

Ít chuyến bay ảnh hưởng tới xuất khẩu

Hàng năm, khối lượng xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp và chế biến từ nông nghiệp của New Zealand là khoảng 100.000 tấn, bằng 30% tổng sản lượng. Do dịch Covid-19, cước vận chuyển tăng vọt và công suất vận chuyển bằng máy bay kết hợp chở hành khách giảm tới 96%. Hiện tại, một số công ty cung cấp dịch vụ vận chuyển hàng hóa đường không đã nâng cước lên gấp đôi đối với hàng đi Trung Quốc và Mỹ.

Chi tiêu bán lẻ sụt giảm

Chi tiêu bán lẻ cũng đã giảm đáng kể do quy định phong tỏa nghiêm ngặt kéo dài tới 4 tuần, và gia hạn thêm 1 tuần nữa tới ngày 27 tháng 4, các ngành bị ảnh hưởng lớn nhất là may mặc, da giày, xăng dầu, khách sạn và du lịch. Trong khi đó, chi tiêu cho các mặt hàng tiêu dùng ngay (consumable) như lương thực, thực phẩm tăng cao do siêu thị, hiệu thuốc là những cửa hàng duy nhất được phép mở cửa trong giai đoạn phong tỏa và các cửa hàng này tập trung vào bán các mặt hàng tiêu thụ ngay.

Ngành trồng trọt có khả năng bỏ một phần thu hoạch

Trong bối cảnh hầu hết các doanh nghiệp New Zealand phải ngừng hoạt động trong do lệnh phong tỏa đất nước của chính phủ, ngành trồng trọt New Zealand phải đối mặt với nhiều thách thức do thời gian phong tỏa trùng với thời gian thu hoạch trái cây. Mặc dù được đặc cách tiếp tục hoạt động để thu hoạch trái cây phục vụ thị trường trong nước và nước ngoài, ngành trồng trọt đang đối mặt với nhiều thách thức. Các doanh nghiệp trồng trái kiwi đang phải đấu tranh để tồn tại, trong khi doanh nghiệp trồng táo dự báo có thể phải bỏ thu hoạch ít nhất 10% trái cây do không có đủ nhân công cũng như phải tuân thủ quy định về cách ly xã hội.

Lòng tin doanh nghiệp suy giảm

Theo khảo sát của Viện nghiên cứu kinh tế New Zealand, thực hiện ngay trước khi chính phủ tuyên bố phong tỏa đất nước (ngày 25 tháng 3), 67% lãnh đạo doanh nghiệp cho rằng tình hình kinh tế sẽ tồi tệ hơn nữa trong vòng 12 tháng tới – mức thấp nhất trong hơn một thập kỷ qua. Cuối năm ngoái, kỳ vọng của các doanh nghiệp là tương đối lạc quan, đến nay 11% các doanh nghiệp cho rằng họ sẽ giảm hoạt động trong 3 tháng tới. Các nhà sản xuất, bán lẻ và các công ty cung cấp dịch vụ là các doanh nghiệp tỏ ra bi quan nhất. Điều tra mới nhất về Triển vọng Niềm tin Doanh nghiệp do Ngân hàng ANZ tiến hành cũng đem lại kết quả tương tự, với hơn 60% doanh nghiệp cho rằng sẽ giảm hoạt động trong năm tới.

Nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ có nguy cơ phá sản

Trong thời gian phong tỏa, hầu hết các doanh nghiệp buộc phải đóng cửa. Để hỗ trợ các doanh nghiệp, chính phủ đã tung ra gói hỗ trợ lên tới 12,1 tỉ NZD, trong đó có 5,1 tỉ đô la hỗ trợ các doanh nghiệp bị ảnh hưởng trả lương cho người lao động, 2,8 tỉ NZD hỗ trợ giảm thuế doanh nghiệp. Tuy nhiên, nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ vẫn bày tỏ lo ngại sẽ lâm vào tình trạng phá sản. Kể cả khi được hỗ trợ trả một phần lương nhân viên, nhiều doanh nghiệp vẫn không thể tồn tại nếu thời gian phong tỏa tiếp tục kéo dài do phải trả các chi phí khác như lãi vay ngân hàng, thuế, tiền thuê nhà, chi phí điện, điện thoại.

Thất nghiệp gia tăng

Nhiều doanh nghiệp lớn cũng phải sa thải nhân lực do ảnh hưởng bởi Covid-19. Hãng hàng không Air New Zealand dự kiến sẽ phải sa thải 1/3 nhân lực, trong đó có gần 400 phi công. Thời gian qua, Air New Zealand đã phải cắt đến 95% các chuyến bay nội địa và quốc tế sau khi doanh thu của hãng bị giảm đến 5 tỉ NZD xuống còn dưới 500 triệu NZD. Ngai Tahu Tourism, một trong các công ty du lịch lớn nhất New Zealand, cũng tuyên bố kế hoạch cắt giảm 300 lao động. Altus Enterprises, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ cho Air New Zealand, đã cắt giảm 137 lao động.

Để giảm thiểu tác động của Covid-19, ngày 16 tháng 3, Ngân hàng Dự trữ New Zealand hạ lãi suất cơ bản (OCR) xuống 0,25% từ mức 1%. Ngày 17 tháng 3, chính phủ

tuyên bố kế hoạch giải cứu nền kinh tế “lớn nhất trong thời bình” với mức hỗ trợ tài chính lên đến 12,1 tỉ NZD, tương đương 4% GDP, nhằm giảm thiểu tác động của đại dịch Covid-19 lên nền kinh tế và đời sống người dân. Gói cứu trợ 12,1 tỉ NZD bao gồm: i) 500 triệu cho ngành y, ii) 5,1 tỉ trợ cấp lương cho các doanh nghiệp bị tác động, iii) 126 triệu hỗ trợ cách ly, iv) 2,8 tỉ hỗ trợ thu nhập cho đối tượng dễ bị tác động; v) 100 triệu hỗ trợ công nhân trồng rừng; vi) 2,8 tỉ hỗ trợ thuế; vii) 600 triệu hỗ trợ hàng không. Bộ trưởng tài chính Grant Robertson nhấn mạnh, chính phủ sẽ tiếp tục theo dõi tình hình để có các biện pháp bổ sung và điều chỉnh thích hợp.

NỖ LỰC KÍCH THÍCH NỀN KINH TẾ HẬU COVID-19

Trong buổi họp báo ngày 23 tháng 4 năm 2020, Thủ tướng Jacinda Ardern và Bộ trưởng Tài chính Grant Robertson nhắc đến việc áp dụng chiến lược ngắn hạn gia tăng lượng cung tiền (ẩn dụ là Tiền trực thăng -Helicopter Money) đối với người dân ở NZ để giúp kích cầu nền kinh tế trong thời kỳ giảm phát hậu Covid-19.

Tới nay, Chính phủ New Zealand đã thực hiện hỗ trợ lương cho người dân. Tuy nhiên, mức trợ cấp này thấp hơn nhiều so với lương cơ bản, chưa đủ để tăng nhu cầu mua sắm. Ngoài việc tăng trợ cấp cho người dân và/hoặc giảm thuế thu nhập cá nhân, Chính phủ NZ có thể sẽ cân nhắc tăng chi tiêu Chính phủ, đồng thời có thể sẽ đề xuất việc giảm thuế hàng hóa nhập khẩu và GST với hàng hóa trong nước, giảm thuế cho các doanh nghiệp. Việc cắt giảm thuế này giúp cho giá tiêu dùng giảm đi, người dân có thể dễ dàng mua sản phẩm với giá rẻ hơn, từ đó góp phần tăng sản lượng kinh tế cho các doanh nghiệp và nhà sản xuất trong nước.

NEW ZEALAND VÀ SINGAPORE KÝ KẾT TUYÊN BỐ VỀ THƯƠNG MẠI HÀNG HÓA THIẾT YẾU

Ngày 15 tháng 4 năm 2020, Bộ trưởng Công Thương Singapore và Bộ trưởng Thương mại và Xuất khẩu New Zealand thông tin về việc hai nước đạt được thỏa thuận cụ thể hóa sáng kiến Kết nối Chuỗi cung ứng thông qua *Tuyên bố về Thương mại Hàng hóa Thiết yếu trong nỗ lực chống đại dịch Covid-19*.

Đây là Tuyên bố mở, khuyến khích tất cả các nước thành viên WTO tham gia, nội dung bao gồm các điều khoản nhằm đảm bảo kết nối chuỗi cung ứng và loại bỏ thuế, các rào cản thương mại đối với khoảng hơn 120 mặt hàng được coi là thiết yếu bao gồm sản phẩm dinh dưỡng, vệ sinh, thuốc men, thiết bị y tế; đồng thời Tuyên bố kêu gọi các bên tạo thuận lợi, không áp dụng các biện pháp hạn chế xuất khẩu đối với thực phẩm và đồ uống.

Tuyên bố được xây dựng dựa vào *Tuyên bố chung cấp bộ trưởng về Kết nối Chuỗi cung ứng* (Joint Ministerial Statement on Supply Chain Connectivity) do hai nước đưa ra vào tháng trước. Theo các phương tiện truyền thông của hai nước thì 7 nước khác là Úc,

Brunei, Canada, Chile, Lào, Myanmar và Uruguay đã cam kết thực thi Tuyên bố này để đảm bảo hợp tác thương mại toàn cầu có thể đóng vai trò hiệu quả trong việc xử lý khủng hoảng y tế do Covid-19 gây nên.

Thời gian qua, Singapore và New Zealand đều không áp dụng bất kỳ biện pháp hạn chế xuất khẩu nào đối với các sản phẩm liên quan tới phòng chống dịch Covid-19, đồng thời dỡ bỏ toàn bộ thuế với các sản phẩm thuốc, thiết bị y tế. Sáng kiến này giúp Singapore có được sự đảm bảo về nguồn cung thực phẩm, đồ uống và các sản phẩm dinh dưỡng, thuốc men, thiết bị y tế- phần nhiều trong số đó là các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của New Zealand. New Zealand cũng nhập số lượng lớn bộ thử vi rút (virus test kit) từ Singapore. Phương tiện truyền thông Singapore đưa tin chuyến hàng đầu tiên chở các mặt hàng thiết yếu đầu tiên từ New Zealand sẽ tới Singapore trong tuần 20-24 tháng 4.

NEW ZEALAND CHỦ ĐỘNG NGUỒN KHẨU TRANG ỦNG PHÓ VỚI DỊCH COVID-19

Từ tháng 1 năm 2020, khi dịch chưa lan tới New Zealand nhưng đang bùng phát mạnh tại Trung Quốc, hầu như toàn bộ khẩu trang trên thị trường New Zealand đã được mua để cung cấp cho thị trường Trung Quốc. Các nhà máy sản xuất khẩu trang tại New Zealand yêu cầu đặt cọc 50% lô hàng trước khi tiến hành sản xuất; giá khẩu trang tăng nhanh và hầu như không thể mua được khẩu trang qua kênh bán lẻ tại NZ.

Tới tháng 3, dịch bắt đầu lan tới NZ với số ca dương tính tăng nhanh từng ngày, nhu cầu khẩu trang cung cấp cho bác sĩ, nhân viên y tế và người lao động trong các ngành nghề thiết yếu tăng cao. Trước đó, Bộ Y tế và các hội đồng y tế địa phương đã trữ 18 và 5,1 triệu khẩu trang y tế. Tới đầu tháng 4, một số phương tiện truyền thông đưa tin Chính phủ NZ đã đặt hàng thêm 41 triệu chiếc từ Trung Quốc, một phần của lô hàng đã được vận chuyển tới NZ trên các chuyến bay riêng chỉ chuyên chở các mặt hàng y tế chống dịch. Chính phủ chưa có khuyến cáo chính thức về việc sử dụng khẩu trang trong cộng đồng.

Ngoài lượng khẩu trang dự trữ từ trước và từ nguồn nhập khẩu, New Zealand nguồn cung cấp tại chỗ. Công ty Quality Safety International (Qsi) có trụ sở tại Whanganui, chuyên sản xuất sản phẩm liên quan tới lĩnh vực y tế, có khả năng cung cấp 80.000 mặt nạ một ngày, và đã nhập thêm máy móc thiết bị để tăng gấp đôi công suất. Kể từ tháng một, QSi của tập trung toàn lực sản xuất khẩu trang N95 và khẩu trang phẫu thuật ASTM cấp độ 2 theo hợp đồng với Bộ Y tế New Zealand. Công ty Lanaco có trụ sở tại Auckland, nghiên cứu phát triển sản phẩm khẩu trang N95 sử dụng nguyên liệu len cừ, để tránh phụ thuộc vào nguồn bộ lọc từ Trung Quốc. Công ty đã nhận được đơn hỏi hàng từ khắp nơi trên thế giới, bao gồm Mỹ, Hồng Kông và Úc. Do nhu cầu cao, Lanaco đang tăng tốc sản lượng từ 400.000 chiếc/tháng lên 1,5 triệu chiếc/tháng. Tại New Zealand, Lanaco bán bộ lọc (filter) và hướng dẫn người tiêu dùng cách thức tự làm khẩu trang sử dụng bộ lọc do công ty cung cấp.

Hiện khẩu trang đã được bán rộng rãi tại các hiệu thuốc và siêu thị tại New Zealand.

NHIỀU DOANH NGHIỆP MAY MẶC CỦA NEW ZEALAND CHUYỂN SANG SẢN XUẤT KHẨU TRANG

Khi New Zealand bước vào thời kỳ phong tỏa cấp độ 4, các cửa hàng bán lẻ buộc phải đóng cửa, nhu cầu đối với các sản phẩm phi lương thực, thực phẩm sụt giảm mạnh đặc biệt là mặt hàng may mặc. Nhiều doanh nghiệp may của New Zealand đã chuyển hướng sản xuất khẩu trang để đáp ứng nhu cầu tăng cao với mặt hàng này, đồng thời cũng để tìm hướng mới duy trì sản xuất.

Cactus Outdoor, công ty may mặc lớn nhất của New Zealand đã chuyển đổi toàn bộ công suất nhà máy để sản xuất khẩu trang phòng vệ. Năm ngoái Công ty Cactus Outdoor đã mua Công ty Albion chuyên sản xuất quần áo chuyên dụng bao gồm đồng phục cho cảnh sát và quân đội New Zealand.

Do nhu cầu khẩu trang tăng cao, Công ty đã bắt đầu sản xuất khẩu trang từ 6 tháng trước và thành lập nhà máy thứ hai tại Christchurch để sản xuất khẩu trang với tính năng tương đương như khẩu trang N95. Khẩu trang của công ty có thể giặt sạch và tái sử dụng, có bộ lọc làm bằng len, công ty quảng cáo là các sản phẩm này có thể giúp ngăn ngừa việc hít vào vi khuẩn và virus.

Trên trang web của Cactus Outdoor cung cấp thông báo về việc sử dụng sản phẩm: *"Mặt nạ này là sản phẩm tiêu dùng, không phải là mặt nạ phòng độc, không phải là thiết bị y tế. Mặt nạ này không được chứng nhận là thiết bị bảo vệ cá nhân (PPE); bộ lọc được thử nghiệm đạt cấp độ P2/N95, nhưng toàn bộ mặt nạ chưa được thử nghiệm về tính năng."*

Công ty Cactus Outdoor cho rằng New Zealand không xem ngành may mặc có tầm quan trọng chiến lược đối với nền kinh tế và hy vọng sự bùng phát của Covid-19 sẽ khiến Chính phủ đánh giá lại sự phụ thuộc của nước này vào nguồn cung từ nước ngoài, theo đó sẽ có sự ủng hộ đối với các nhà sản xuất trong nước.

TÌNH HÌNH HỘI NHẬP KINH TẾ CỦA NEW ZEALAND

New Zealand đã kết thúc đàm phán nâng cấp Hiệp định FTA với Trung Quốc vào tháng 10 năm 2019 và đang tiếp tục đàm phán hiệp định RCEP giữa ASEAN và 6 nước đối tác và FTA với Liên minh châu Âu.

- Hiệp định FTA EU-NZ: Đàm phán FTA NZ-EU đã diễn ra được 7 phiên. Hai bên dự kiến sẽ sớm kết thúc đàm phán do có quan điểm tương đồng đối với nhiều vấn đề trong chính sách thương mại. Phạm vi đàm phán gồm 19 lĩnh vực, bao gồm: hàng hóa, quy tắc xuất xứ, hải quan, TBT, phòng vệ thương mại, SPS, dịch vụ, đầu tư, thương mại điện tử, sở hữu trí tuệ, mua sắm chính phủ, hợp tác pháp luật, chính sách cạnh tranh, doanh nghiệp

nhà nước, trợ cấp, thương mại và phát triển bền vững, các vấn đề pháp lý và thể chế, lợi ích người Maori, và các vấn đề khác về thương mại cho tất cả.

- Đàm phán Hiệp định RCEP: Các nước đàm phán RCEP đã tuyên bố kết thúc đàm phán lời văn hiệp định và hầu hết các vấn đề về mở cửa thị trường đã được nhất trí giữa 15 nước, trừ Ấn Độ. Các bên sẽ tiếp tục đàm phán về mở cửa thị trường với mục tiêu ký kết hiệp định trong năm 2020.

- Hiệp định Đối tác Kinh tế Kỹ thuật số: Hiệp định đã được ký kết giữa New Zealand, Singapore và Chi lê đầu năm 2020. Theo NZTech, một tổ chức phi chính phủ được hỗ trợ bởi hơn 1000 tổ chức phối hợp để giúp tạo ra một New Zealand thịnh vượng được củng cố bởi nền tảng công nghệ, thỏa thuận thương mại mới này sẽ giúp các doanh nghiệp New Zealand phát triển thương mại số. Thương mại kỹ thuật số đang phát triển nhanh chóng ở New Zealand và trên toàn thế giới. Công nghệ là lĩnh vực phát triển nhanh nhất ở New Zealand và thương mại kỹ thuật số là đặc biệt quan trọng đối với nền kinh tế New Zealand. Nền kinh tế New Zealand phần lớn được tạo thành từ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, giao dịch kỹ thuật số mở ra thị trường toàn cầu mà trước đây chỉ có các công ty quy mô lớn tiếp cận được. Khi các doanh nghiệp nhỏ của New Zealand hiểu được cách tiếp cận thị trường toàn cầu, việc kết nối thông qua giao dịch kỹ thuật số giúp các doanh nghiệp này mở rộng và nền kinh tế New Zealand tăng trưởng.

Do vậy, New Zealand là một trong những nước thúc đẩy và ủng hộ chính sách và thỏa thuận thương mại số toàn cầu. Nỗ lực này của Chính phủ New Zealand nhận được sự ủng hộ tích cực của cộng đồng công nghệ nước này.

Theo một báo cáo gần đây của OECD, mức tăng 10 % trong kết nối kỹ thuật số song phương sẽ tăng thương mại hàng hóa và dịch vụ truyền thống lên 2 % đến 3%. Do vậy, thúc đẩy thương mại kỹ thuật số cũng sẽ góp phần hỗ trợ các ngành xuất khẩu truyền thống của New Zealand.

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU CỦA NEW ZEALAND

Như đề cập ở trên, Cục Thống kê New Zealand đã công bố số liệu thương mại sơ bộ trong giai đoạn từ ngày 1 tháng 2 đến ngày 15 tháng 4 năm 2020 (số liệu tổng hợp xuất nhập khẩu) nhằm đánh giá tác động của Covid-19 lên hoạt động xuất nhập khẩu. Theo đó, nhập khẩu trong thời kỳ giảm 8% so với năm 2019, xuất khẩu giảm 5%.

Tuy nhiên, Cục Thống kê New Zealand mới chỉ công bố số liệu thống kê chi tiết (theo quốc gia và mặt hàng) tới tháng 2 năm 2020. Theo đó, trong 2 tháng đầu năm 2020, thương mại hàng hóa hai chiều của nước này đạt 19 tỉ NZD, trong đó xuất khẩu đạt 9,6 tỉ, tăng 6,6%, nhập khẩu đạt 9,4 tỉ, giảm 6,8%.

Về thị trường

Về xuất khẩu: Trong hai tháng đầu năm, xuất khẩu của New Zealand tăng tại 15/20 thị trường chính. Xuất khẩu sang Trung Quốc, thị trường lớn nhất của New Zealand đạt 2,4 tỉ, tăng 8,2%, thấp hơn nhiều so với mức tăng 25% cả năm 2019, chủ yếu do giảm xuất khẩu gỗ, thị cừu, thịt bò, hải sản. Xuất khẩu sang Mỹ, thị trường lớn thứ 3 của New Zealand, tăng mạnh, đạt 10 tỉ, tương đương 23,4%. Xuất khẩu sang Australia, thị trường lớn thứ 2, đạt 1,3 tỉ, tăng 5,2%. Xuất khẩu sang Nhật Bản đạt 505 triệu, tăng 13,5%. Xuất khẩu sang Hàn Quốc đạt 257 triệu, tăng 2,5%.

Xuất khẩu sang ASEAN đạt 1,1 tỉ, tăng 11,5%, tăng ở các thị trường: Malaysia, 207 triệu, tăng 18,8%; Indonesia, 195 triệu, tăng 12%, Singapore, 186 triệu, tăng 55,4%; Việt Nam, 158,3 triệu, tăng 7,7%; giảm ở các thị trường: Thái Lan, 194 triệu, giảm 4,8%; Philippines, 153 triệu, giảm 6,8%.

Về nhập khẩu: Nhập khẩu trong 2 tháng đầu năm từ 12/20 thị trường chính giảm. Các thị trường nhập khẩu hàng đầu của New Zealand gồm: Trung Quốc, 1,9 tỉ, giảm 10,8%; Mỹ, 979 triệu, tăng 0,8%; Australia, 978 triệu, giảm 4,2%; Nhật Bản, 545 triệu, giảm 16,5%; Đức, 472 triệu, giảm 21,9%.

Nhập khẩu từ ASEAN tăng 1,6%, đạt 1,4 tỉ. Nhập khẩu từ Thái Lan đạt 408 triệu, tăng 11,6%; Singapore, 346 triệu, tăng 24,6%; Malaysia, 331 triệu, giảm 11,3%; Indonesia, 143 triệu, giảm 21%; Việt Nam, 142,5 triệu, giảm 3,7%.

Về mặt hàng

Về xuất khẩu: Các mặt hàng xuất khẩu tăng gồm sữa và các sản phẩm sữa (3,1 tỉ, tăng 11%), thịt và nội tạng (1,6 tỉ, tăng 12,1%), chế phẩm sữa, ngũ cốc, bột, tinh bột (331 triệu, tăng 9,7%), rượu vang (312 triệu, tăng 15,4%), máy móc, thiết bị cơ khí (239 triệu, tăng 5,4%).

Các mặt hàng xuất khẩu giảm gồm: gỗ (657 triệu, giảm 14,4%), hải sản (259 triệu, giảm 11,2%), nhôm và sản phẩm nhôm (170 triệu, giảm 8,7%), bộ giấy và giấy loại (125 triệu, giảm 6,8%), trái cây (121 triệu, giảm 5,6%).

Về nhập khẩu: Trong 2 tháng đầu năm, nhập khẩu của New Zealand giảm, chủ yếu là các loại máy móc, hàng hóa trung gian, hàng tiêu dùng, xe cộ, xăng dầu, cụ thể: xe cộ (1,2 tỉ, giảm 14,1%), xăng dầu (1,1 tỉ, giảm 8,3%), dệt may (478 triệu, giảm 9,7%), nhựa và sản phẩm nhựa (336 triệu, giảm 10,6%), sắt, thép và sản phẩm sắt, thép (274 triệu, giảm 15%), dược phẩm (253 triệu, giảm 2,7%), sản phẩm nội thất (195 triệu, giảm 5,1%), giấy và các tông (167 triệu, giảm 15%).

Các mặt hàng nhập khẩu tăng gồm: máy móc, thiết bị cơ khí (1,5 tỉ, tăng 2,5%), máy móc, thiết bị điện (784 triệu, tăng 9%), thiết bị quang học, y tế, đo lường (299 triệu, tăng 4,8%), tinh dầu, nước hoa (98 triệu, tăng 3,5%).

THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - NEW ZEALAND

Theo số liệu của Cục Thống kê New Zealand, kim ngạch hai chiều Việt Nam – New Zealand trong 2 tháng đầu năm đạt 300,8 triệu NZD, trong đó, New Zealand xuất khẩu sang Việt Nam đạt 158,3 triệu NZD, tăng 7,7%%; New Zealand nhập khẩu từ Việt Nam đạt 142,5 triệu NZD, giảm 3,7%.

Việt Nam là nước xuất khẩu lớn thứ 15 vào New Zealand trong 2 tháng đầu năm 2020.

a) Xuất khẩu của Việt Nam sang New Zealand

DVT: 1.000 NZD

STT	Mặt hàng	2T/19	2T/20	Tăng/giảm	Thị phần	Tỉ trọng
	Tổng xuất khẩu	148048	142504	-3.7%	1.5%	100.0%
1	85 máy móc, thiết bị điện tử (điện thoại, màn hình, cầu dao, loa, đài, biến thế...)	59048	61277	3.8%	7.8%	43.0%
2	64 giày, dép	13773	15167	10.1%	19.5%	10.6%
3	94 đồ nội thất	10512	8543	-18.7%	4.4%	6.0%
4	84 máy móc, thiết bị cơ khí (máy vi tính, máy in, tủ lạnh, máy giặt v.v.)	7529	5911	-21.5%	0.4%	4.1%
5	62 quần áo, loại không dệt kim, móc	5993	5829	-2.7%	4.1%	4.1%
6	08 hạt điều, hạnh nhân, trái cây đông lạnh	5433	4571	-15.9%	6.0%	3.2%
7	61 quần áo, loại dệt kim, móc	3934	4055	3.1%	2.3%	2.8%
8	39 nhựa và sản phẩm nhựa	3160	3416	8.1%	1.0%	2.4%
9	90 thiết bị y tế	1975	2343	18.6%	0.8%	1.6%
10	03 thủy sản	3818	2295	-39.9%	8.5%	1.6%
11	42 đồ da	2352	2179	-7.4%	4.4%	1.5%
12	48 giấy, bìa	1713	1945	13.5%	1.2%	1.4%
13	25 canxi phosphat tự nhiên, không nghiền	5414	1924	-64.5%	5.3%	1.4%
14	95 đồ chơi	1462	1494	2.2%	2.1%	1.0%
15	34 chế phẩm giặt, làm sạch	858	1414	64.8%	2.4%	1.0%
16	40 cao su và sản phẩm cao su	1116	1339	20.0%	1.2%	0.9%
17	82 dụng cụ, bộ đồ ăn	1204	1283	6.6%	3.3%	0.9%
18	16 chế phẩm thủy sản	2095	1157	-44.8%	3.8%	0.8%
19	63 túi, bạt, lều, rèm	1357	1119	-17.5%	1.7%	0.8%
20	31 phân bón	475	1076	126.5%	1.6%	0.8%

Nguồn: Cục Thống kê New Zealand

Bảng trên cho thấy, kim ngạch xuất khẩu 9/20 mặt hàng lớn nhất của Việt Nam sang New Zealand trong 2 tháng đầu năm giảm, bao gồm: sản phẩm nội thất (giảm 18,7%), máy móc, thiết bị cơ khí (giảm 21,5%), quần áo loại không dệt kim, móc (giảm 2,7%), hạt điều, trái cây (giảm 15,9%), thủy sản (giảm 39,9%), đồ da (giảm 7,4%), canxi phosphat tự nhiên, loại chưa nghiền (giảm 64,5%), chế phẩm từ thịt, thủy sản (giảm 44,8%), sản phẩm dệt may như túi, lều, rèm v.v (giảm 17,5%).

Trong số 9 mặt hàng nói trên, 6 mặt hàng có kim ngạch giảm chủ yếu do tổng kim ngạch nhập khẩu từ thế giới giảm, 2 mặt hàng có kim ngạch giảm mặc dù tổng nhập khẩu tăng nhẹ là máy móc, thiết bị cơ khí (giảm 21,5% so với mức tăng 2,5% tổng nhập khẩu) và sản phẩm dệt may như túi, lều, rèm v.v (giảm 17,5% so với mức tăng 1,5% tổng nhập khẩu), 1 mặt hàng có kim ngạch giảm mạnh mặc dù tổng nhập khẩu tăng mạnh là canxi phosphat tự nhiên (giảm 64,5% so với mức tăng 24,1% tổng nhập khẩu).

Xét về tỉ trọng, các mặt hàng xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam vào New Zealand gồm: máy móc, thiết bị điện tử (43%), giày, dép (10,6%), đồ nội thất (6%), máy móc, thiết bị cơ khí (4,1%), quần áo loại dệt kim, móc (4,1%), trái cây, hạt điều (3,2%).

Về thị phần, các mặt hàng lớn nhất gồm: giày, dép (19,5%), thủy sản (8,5%), máy móc, thiết bị điện tử (7,8%), trái cây, hạt (6%), canxi phosphat (5,3%), đồ nội thất (4,4%), đồ da (4,4%).

Các mặt hàng có tốc độ tăng trưởng hàng đầu gồm: phân bón (126,5%), chế phẩm giặt, làm sạch (64,8%), cao su (20%), thiết bị y tế (18,6%), giấy (13,5%), giày, dép (10,1%).

Xuất khẩu nông, thủy sản

- *Hạt điều*: kim ngạch xuất khẩu hạt điều trong 2 tháng đầu năm vào thị trường đạt 3,8 triệu, giảm 20,2% so với cùng kỳ, tổng nhập khẩu hạt điều giảm 27,9%. Hạt điều Việt Nam chiếm 96,4% thị phần hạt điều tại New Zealand.

- *Trái cây đông lạnh*: kim ngạch trái cây đông lạnh đạt 374.000 NZD, tăng 108,9%, trong đó chanh leo đông lạnh đạt 97.000 NZD, tăng 203,1%, chiếm 34,8% thị phần.

- *Rau củ đông lạnh*: kim ngạch rau củ đông lạnh đạt 253.000 NZD, tăng 28,4%, chiếm 2% thị phần rau củ.

- *Chế phẩm rau, củ*: kim ngạch xuất khẩu chế phẩm rau, củ đạt 792.000, tăng 48,9%, chiếm 1,4% thị phần.

- *Gạo*: kim ngạch gạo đạt 925.000 NZD, tăng 41,9%, chiếm 7,3% thị phần.

- *Cà phê*: kim ngạch cà phê đạt 464.000 NZD, giảm 27%, chiếm 3% thị phần. Tổng nhập khẩu vào thị trường giảm 5,4%.

- *Hạt tiêu*: kim ngạch hạt tiêu đạt 364.000 NZD, giảm 33,8%, chiếm 27,7% thị phần. Tổng nhập khẩu vào thị trường giảm 11,9%.

- *Thủy sản*: kim ngạch xuất khẩu thủy sản vào thị trường đạt 2,3 triệu NZD, giảm 39,9%, chiếm 8,5% thị phần. Tổng thị trường giảm 14,8%.

- *Chế phẩm thủy sản*: kim ngạch xuất khẩu chế phẩm thủy sản đạt 1,2 triệu, giảm 44,8%, chiếm 3,8% thị phần. Tổng thị trường giảm 2,7%.

b) Việt Nam nhập khẩu từ New Zealand

Kim ngạch xuất khẩu của New Zealand sang Việt Nam trong 2 tháng đầu năm 2020 đạt 158,3 triệu NZD, tăng 7,7%. Việt Nam là thị trường xuất khẩu lớn thứ 13 của New Zealand trong 2 tháng đầu năm 2020.

DVT: 1.000 NZD

STT	Mặt hàng	2T/19	2T/20	Tỉ trọng	Tăng trưởng
	Tổng nhập khẩu	146929	158275	100.0%	7.7%
1	04 bơ, sữa	111671	106848	67.5%	-4.3%
2	44 gỗ và sản phẩm gỗ	10826	11843	7.5%	9.4%
3	03 thủy sản	3600	10564	6.7%	193.4%
4	08 trái cây, hạt	6630	10280	6.5%	55.1%
5	21 các loại chế phẩm ăn được	5378	7376	4.7%	37.2%
6	48 giấy và bì các tông	624	1468	0.9%	135.3%
7	41 da thuộc	723	1404	0.9%	94.2%
8	19 chế phẩm từ ngũ cốc, bột, tinh bột, sữa	1056	700	0.4%	-33.7%
9	02 thịt và nội tạng	758	691	0.4%	-8.8%
10	84 máy móc, thiết bị cơ khí	1381	260	0.2%	-81.2%

Nguồn: Cục Thống kê New Zealand

Xét về tỉ trọng, các mặt hàng Việt Nam nhập khẩu hàng đầu từ New Zealand gồm: các sản phẩm bơ sữa (67,5%), gỗ và sản phẩm gỗ (7,5%), thủy sản (6,7%), trái cây, hạt (6,5%), các chế phẩm ăn được (4,7%).

Xét theo tốc độ tăng trưởng, các mặt hàng có tốc độ tăng trưởng cao nhất gồm: thủy sản (193,4%), giấy, bì (135,3%), trái cây, hạt (55,1%), chế phẩm ăn được (37,2%).

TỔNG QUAN CÁC VÙNG KINH TẾ NEW ZEALAND

Từ số này, Thương vụ Việt Nam tại New Zealand sẽ lần lượt giới thiệu về các vùng kinh tế của New Zealand để các doanh nghiệp Việt Nam hiểu rõ hơn về từng vùng. Trong số này, Thương vụ sẽ giới thiệu về Auckland, thành phố lớn nhất New Zealand.

Về mặt địa lý, New Zealand được phân chia thành hai vùng gồm Đảo Bắc và Đảo Nam. Tuy nhiên, về kinh tế, New Zealand được chia làm 15 vùng bao gồm: Northland, Auckland, Waikato, Bay of Plenty, Gisborne, Hawke's Bay, Taranaki, Manawatu-

Wanganui, Wellington, Tasman / Nelson, Marlborough, West Coast, Canterbury, Otago, and Southland.

Theo báo cáo của Cục Thống kê New Zealand, 5 vùng kinh tế lớn nhất New Zealand năm 2019 tính theo giá trị GDP bao gồm: Auckland (GDP đạt 114,1 tỉ NZD), Wellington (GDP đạt 39 tỉ NZD), Canterbury (GDP đạt 37,5 tỉ NZD), Waikato (GDP đạt 25,8 tỉ NZD) và Bay of Plenty (GDP đạt 17,2 tỉ NZD).

Tuy nhiên, xét theo giá trị GDP bình quân đầu người, năm vùng kinh tế hàng đầu gồm: Wellington (74.251 NZD/năm), Taranaki (73.029 NZD/năm), Auckland (69.974 NZD/năm), Marlborough (66.277 NZD/năm) và Southland (63.084 NZD/năm).

Vùng kinh tế Auckland

Auckland là thành phố lớn nhất đồng thời là trung tâm thương mại của New Zealand. Auckland được coi là thành phố có nền văn hóa đa dạng nhất thế giới với hơn 180 dân tộc, tất cả cùng hòa quyện, tạo nên một thành phố quốc tế rộng lớn, nhộn nhịp và năng động.

Auckland cũng được coi là một trong những thành phố đáng sống nhất thế giới. Theo kết quả khảo sát Chất lượng sống do Công ty tư vấn nhân sự toàn cầu Mercer thực hiện, Auckland 6 lần được bình chọn là một trong ba thành phố đáng sống nhất thế giới trong các năm 2012, 2015, 2016, 2017, 2018 và 2019.

Auckland là thiên đường của những người yêu thích ẩm thực, với rất nhiều quán cà phê thời thượng cũng như các nhà hàng nổi tiếng. Với vị trí nằm giữa hai bên cảng, hải sản tươi sống là một đặc sản của Auckland. Auckland cũng là nơi có nhiều vườn nho và vườn ô liu.

Auckland có dân số hơn 1,7 triệu người – chiếm hơn một phần ba dân số New Zealand. Thành phố này là lựa chọn hàng đầu cho những người mới nhập cư do có nhiều cơ hội việc làm, khí hậu tốt, môi trường tự nhiên tuyệt đẹp với bên cảng, bãi biển, công viên và khu vực trung tâm sôi động.

Với tư cách là trung tâm kinh tế của New Zealand, Auckland đóng góp tới 38% GDP và tạo ra 36% số việc làm của nước này.

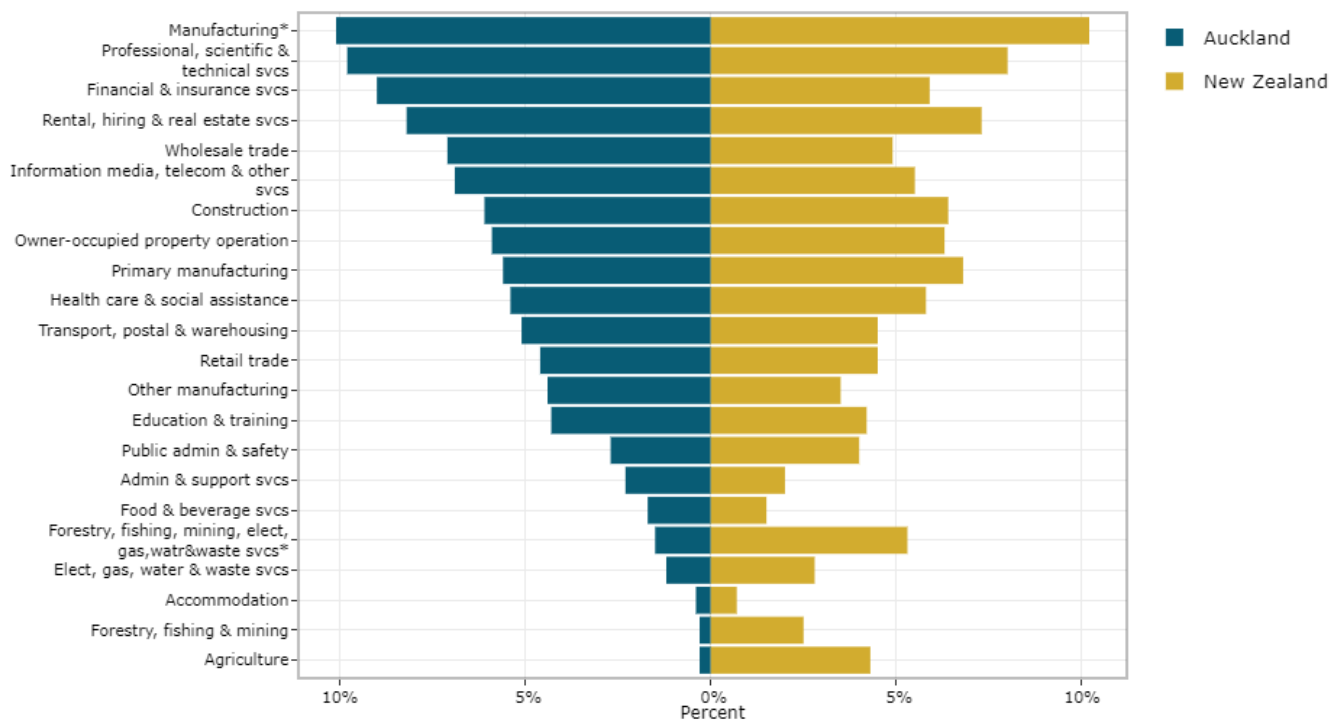
Các ngành tuyển dụng nhiều lao động nhất tại Auckland là dịch vụ doanh nghiệp (như dịch vụ pháp lý, kế toán, tiếp thị và quản lý), sản xuất thực phẩm và đồ uống, y tế, khách sạn, dịch vụ viễn thông, xây dựng, máy móc và bán buôn xe cơ giới.

Thị trường lao động Auckland đòi hỏi kỹ năng cao, với hơn 36% lao động làm việc trong các ngành công nghiệp tri thức và 47,4% làm các công việc có tay nghề cao và trung bình. Auckland cũng chiếm một nửa lực lượng lao động công nghệ của New Zealand.

Theo Cục Thống kê New Zealand, các ngành lớn nhất tại Auckland tính theo tỉ lệ đóng góp vào GDP năm 2019 là: sản xuất, 10,1%; dịch vụ chuyên môn, khoa học & kỹ

thuật, 9,8%; dịch vụ tài chính và bảo hiểm, 9%; dịch vụ cho thuê nhà, xe cộ, bất động sản, 8,2%; bán sỉ, 7,1%; truyền thông, viễn thông và các dịch vụ khác, 6,9%; xây dựng, 6,1%; hộ gia đình, 5,9%; nông-lâm-thủy sản, 5,6%; y tế và hỗ trợ xã hội, 5,4%.

GDP contribution by industry for Auckland and New Zealand in 2018



Stats NZ

CHÍNH SÁCH VÀ QUY ĐỊNH

THUẾ NHẬP KHẨU ÁP DỤNG VỚI HÀNG HÓA VIỆT NAM

Việt Nam và New Zealand là thành viên của hai hiệp định thương mại tự do là Hiệp định Thương mại Tự do ASEAN-Australia-New Zealand (AANZFTA) gồm 10 nước thành viên ASEAN và Australia, New Zealand, có hiệu lực từ năm 2010 và Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) gồm 11 nước thành viên là Việt Nam, Canada, Mexico, Peru, Chi-Lê, New Zealand, Australia, Nhật Bản, Singapore, Brunei và Malaysia, có hiệu lực từ cuối năm 2018 đối với một số nước thành viên đã phê chuẩn. Hiệp định CPTPP có hiệu lực với Việt Nam từ ngày 14/01/2019.

Trong khuôn khổ Hiệp định AANZFTA, New Zealand có nghĩa vụ xóa bỏ thuế nhập khẩu đối với toàn bộ các dòng thuế kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2020. Điều này có nghĩa là toàn bộ hàng hóa từ Việt Nam *đáp ứng các điều kiện về quy tắc xuất xứ* để được hưởng *thuế nhập khẩu ưu đãi* quy định trong Hiệp định sẽ được hưởng thuế suất thuế nhập khẩu bằng 0% khi xuất khẩu vào New Zealand. Các hàng hóa không đáp ứng tiêu chí xuất xứ sẽ

hưởng thuế suất *thuế nhập khẩu thông thường*. Hầu hết các hàng hóa có mức thuế thông thường là 0%, trong khi một số hàng hóa khác có thuế suất từ 5-10%.

HỘI CHỢ - TRIỂN LÃM

HỘI CHỢ QUÀ TẶNG MÙA XUÂN

Ngày: 30 tháng 8 – 01 tháng 9 năm 2020

Địa điểm: ASB Showgrounds, Auckland

Đây là hội chợ dành riêng cho các nhà cung cấp quà tặng và các nhà bán lẻ. Đây là cơ hội tốt để các doanh nghiệp trực tiếp gặp gỡ và giới thiệu sản phẩm tới đại diện các hệ thống bán lẻ của New Zealand.

LIÊN HỆ: Jade Promotion and Events

ĐT: +64 9 976 8300 - Email: info@giftfairs.co.nz - Website:
<http://www.giftfairs.co.nz>

HỘI CHỢ HOMESHOW

Ngày: 9-13 tháng 9 năm 2020

Địa điểm: ASB Showgrounds, Greenlane, Auckland

Hội chợ Auckland Home sẽ được tổ chức tại trung tâm triển lãm ASB Showgrounds, Auckland vào tháng 9 năm 2020. Hơn 500 công ty tham dự triển lãm sẽ có cơ hội giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ và xu hướng thiết kế mới nhất trong việc cải tạo, xây dựng, trang trí nội thất, nâng cấp nhà cửa tới hơn 40.000 khách tham quan.

LIÊN HỆ: Exhibitions and Events New Zealand

Email: aucklandhomeshow@eenz.net.nz -
Website: <https://www.aucklandhomeshow.co.nz>

CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

CÔNG TY DAVIS FOOD INGREDIENTS

Công ty Davis Food Ingredients chuyên nhập khẩu và phân phối các sản phẩm nông sản, thủy sản.

CÔNG TY DAVIS FOOD INGREDIENTS

Mr. Aaron Kelly

Email: akelly@davis.co.nz - Website: <https://davis.nz>

CÔNG TY LIM BROTHERS IMPORT&EXPORT

Công ty Lim Brothers Import & Export chuyên nhập khẩu và phân phối các sản phẩm nông sản, thủy sản.

CÔNG TY LIM BROTHERS IMPORT&EXPORT

Mr. Meang Lim

Email: meang@limbro.com - Website: <http://limbrothers.co.nz>

CÔNG TY CHANTAL ORGANICS

Công ty Chantal Organics chuyên nhập khẩu và phân phối các sản phẩm nông sản hữu cơ.

CÔNG TY CHANTAL ORGANICS

Mr. David Alexander

Email: david@chantal.co.nz - Website: <http://chantalorganics.co.nz>

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI NEW ZEALAND

ĐT/Fax: + 64 4 8033 775

Email: nz@moit.gov.vn

Địa chỉ: Level 2, 90- 92 Dixon Street, Te Aro

Hòm thư: PO Box 11095, Manners Street, Wellington 6142