

ĐỀ XUẤT NỘI DUNG
LỄ HỘI ĂM THỰC



MỤC LỤC

01. TỔNG QUAN

02. Ý TƯỞNG TỔNG THỂ

03. THIẾT KẾ

04. HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM

05. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI

06. PHỤ LỤC

01.

TỔNG QUAN

LỜI NÓI ĐẦU

Lấy cảm hứng từ sắc vàng rực rỡ của mùa thu Hà Nội và gợi nhắc tới **“Golden Week”** – mùa mua sắm và trải nghiệm nhộn nhịp bậc nhất châu Á, hình ảnh “Thu Vàng” không chỉ là gam màu đặc trưng của tiết thu mà còn khơi dậy cảm giác về một “mùa vàng trải nghiệm” – du lịch, ẩm thực và lễ hội sôi động.

Tiếp nối cảm hứng đó, Thu Mỹ Vị – Hành Trình Trải Nghiệm Ẩm Thực 3 Miền Trong Tiết Thu Hà Nội đưa du khách vào không gian ẩm thực đa dạng từ Bắc – Trung – Nam, kết hợp với hơn 100 loại bia thủ công và đặc sản lúa mạch, mang tinh thần lễ hội Oktoberfest đến giữa lòng Hà Nội. Trong tiết trời se lạnh, khi lá vàng phủ kín phố phường, từng ngụm bia như hòa cùng hương vị món ăn truyền thống và hiện đại, tạo nên hành trình vị giác độc đáo, thấm đượm hơi thở mùa thu và tinh hoa ẩm thực Việt.

THÔNG TIN TỔNG QUAN

Tên Chương trình
LỄ HỘI ẨM THỰC

Thu Mỹ Vị

Thời gian
28.10.2025

Địa điểm
TRUNG TÂM TRIỂN LÃM QUỐC GIA, X. ĐÔNG HỘI, HÀ NỘI

Đ2.

Ý TƯỞNG TỔNG THỂ

CẢM HỨNG SƠ KHỞI

Việt Nam – dải đất được dệt nên từ những mùa vị khác nhau của đất trời.

Mỗi mùa đi qua đều để lại một mỹ vị riêng, một sắc thái cảm xúc không thể trộn lẫn.

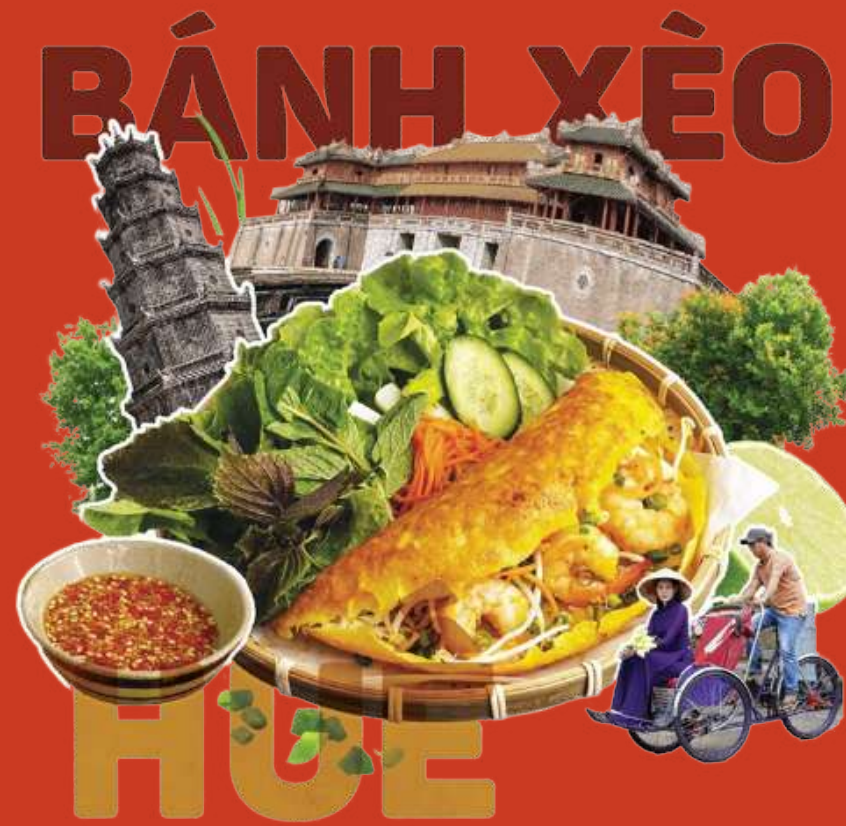
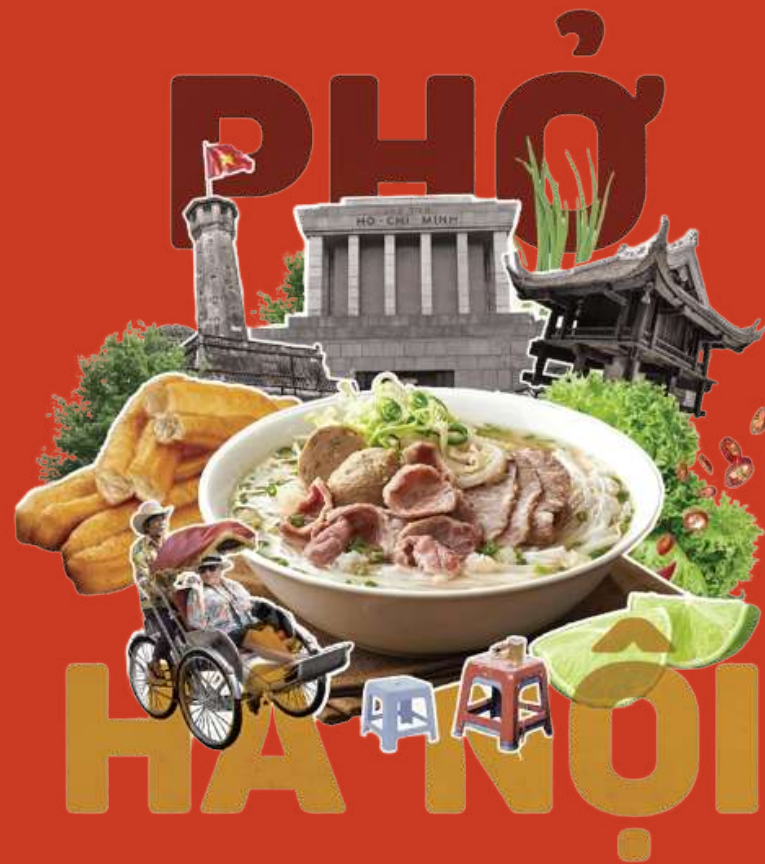
Nếu xuân là vị thanh tân khởi đầu, hạ là vị rực rỡ của nồng say, đông là vị đậm đà của sum vầy Thì thu – là **mỹ vị của sự lắng đọng và tinh tế**



“Thu Mỹ Vị” là hành trình tìm về những tinh hoa ấy – nơi mỗi miền đất Việt kể một câu chuyện riêng bằng ngôn ngữ của hương, của vị, của ký ức.

Là miền Bắc thanh tao trong hương cốm, miền Trung đậm đà vị biển, miền Nam phóng khoáng với vị ngọt lành của trái cây.

Ba miền – ba sắc vị – cùng gặp nhau trong một mùa thu trọn vẹn cảm xúc.



“MỸ VỊ CỦA PHỐ THE DELICACIES OF THE CITY,,

Dọc theo chiều dài đất nước, từ Bắc chí Nam, đâu đâu cũng có những **thức quà bình dị** của phố phường – gánh hàng rong, quán nhỏ ven đường, hay góc chợ thân quen.

Mỗi món ăn, dù đơn sơ, lại chứa đựng **hồn cốt của một vùng đất**, là **kết tinh của tập quán, khí hậu, và tâm hồn con người nơi đó**.

Bởi vậy, mỗi thức quà đường phố – **dù ở miền nào – cũng là một “mỹ vị”**, một biểu hiện tinh tế của văn hóa ẩm thực Việt Nam: **giản dị mà sâu sắc, dân dã mà đậm tình**.

Và khi thu về – mùa đẹp nhất của Hà Nội, cũng là lúc **“các mỹ vị ấy hội ngộ”** trong bức tranh phố cổ ngập nắng vàng, gió nhẹ và hương cốm mới.

Giữa sắc thu Hà Nội thanh tao, những mỹ vị từ ba miền như được lan tỏa, giao hòa và thăng hoa, tạo nên **“The Delicacies of the City”** – một bản hòa tấu vị giác và ký ức, nơi người ta không chỉ thưởng thức món ăn, mà còn nếm được hồn phố, tình người, và bản sắc Việt.

CONCEPT



PHỐ BẮC

PHỐ CHILL

PHỐ NGHỊCH PHỐ TRUNG

PHỐ NHẠC

PHỐ “TÁM,”

PHỐ VỊ

PHỐ NAM

“MỸ VỊ CỦA PHỐ
THE DELICACIES OF THE CITY,”

Concept này mang đến những con phố mang đậm bản sắc và mỹ vị từng miền – nơi hương vị dân dã hoà cùng nhịp sống hiện đại. Xen giữa đó là những con phố trải nghiệm – nơi vị giác, âm thanh và cảm xúc giao thoa, tạo nên bức tranh ẩm thực sống động giữa lòng thành phố

03.

THIẾT KẾ



Key visual của Thu Mỹ Vị được lấy cảm hứng từ bản hòa ca ẩm thực Việt, nơi tinh hoa của ba miền đất nước gặp gỡ trong cùng một dòng chảy. Mỗi món ăn đặc trưng – từ hương vị thanh tao, tinh tế; đến sắc màu nồng nàn, đậm đà; rồi vị ngọt lành, tươi mới – như những nốt nhạc mang dấu ấn vùng miền, hòa quyện thành giai điệu trọn vẹn của văn hóa Việt.

Trên nền cảm hứng ấy, hình ảnh dòng chảy được tái hiện như hành trình du ngoạn qua dải đất hình chữ S, nơi từng hương, từng vị quyện vào nhau, lan tỏa cảm xúc và đánh thức mọi giác quan. Dòng chảy ấy không chỉ tượng trưng cho sự giao thoa của ẩm thực, mà còn là dòng cảm xúc kết nối con người – từ ký ức quê hương đến niềm hân hoan của những cuộc gặp gỡ mùa thu.

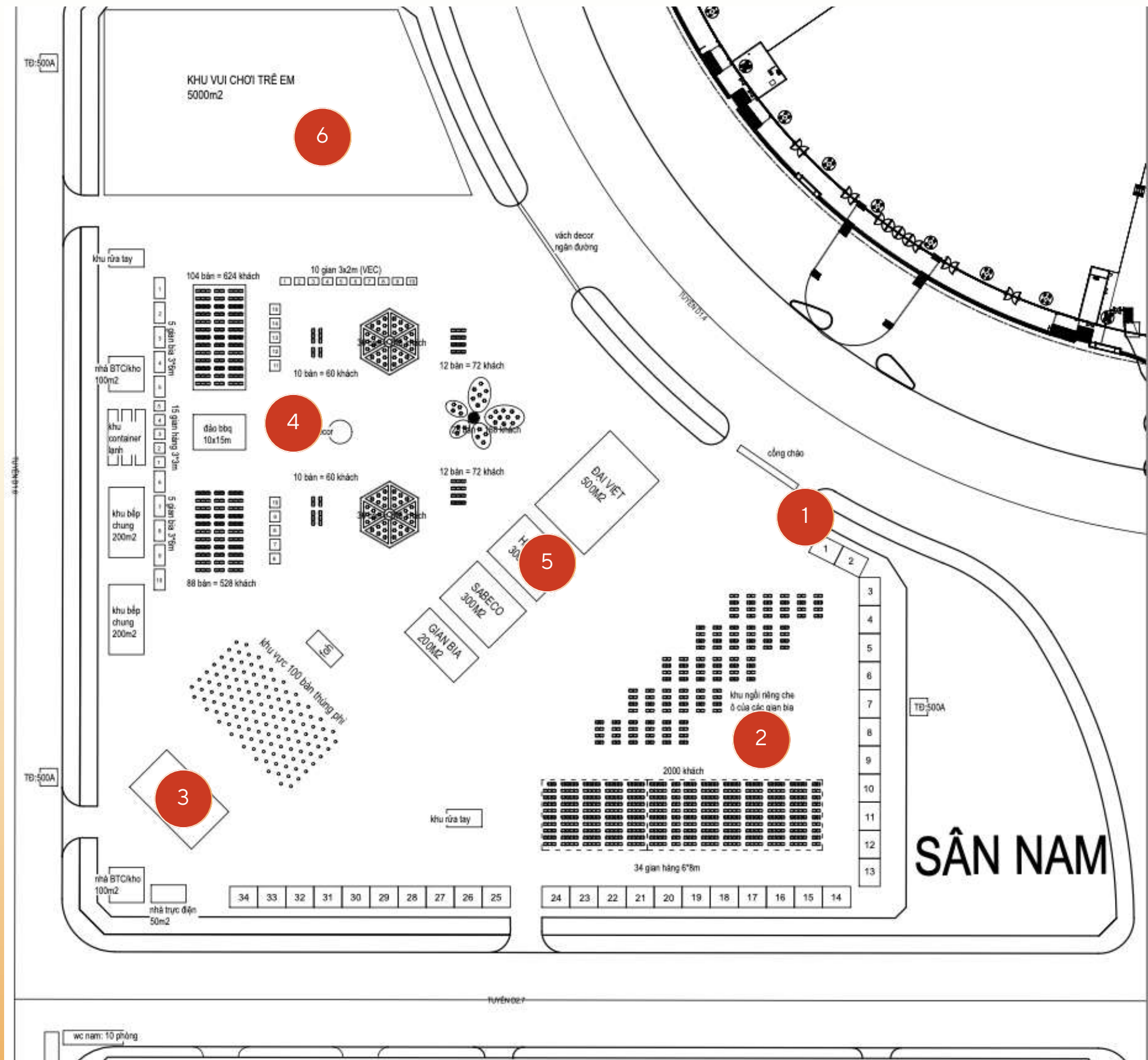
KEY VISUAL ĐẠI TIỆC NƯỚNG & BIA



Key Visual “CHEER FEST – Đại Tiệc Nướng & Bia” thể hiện tinh thần lễ hội quốc tế sôi động, nơi hương vị ẩm thực nướng đa quốc gia hòa cùng men bia thủ công đậm đà.
Màu vàng – cam ấm áp gợi không khí khói lửa và mùa thu, dải quốc kỳ tượng trưng cho hành trình vị giác không biên giới, tạo nên bữa tiệc của khói, lửa và men say.

MẶT BẰNG TỔNG THỂ

- 1.Cổng chào
- 2.Khu Ẩm thực 3 miền Một Vòng Việt Nam
- 3.Sân khấu Trình diễn ẩm thực
- 4.Khu Đại tiệc Nướng&Beer
- 5.Khu Phố Bia
- 6.Khu vui chơi trẻ em

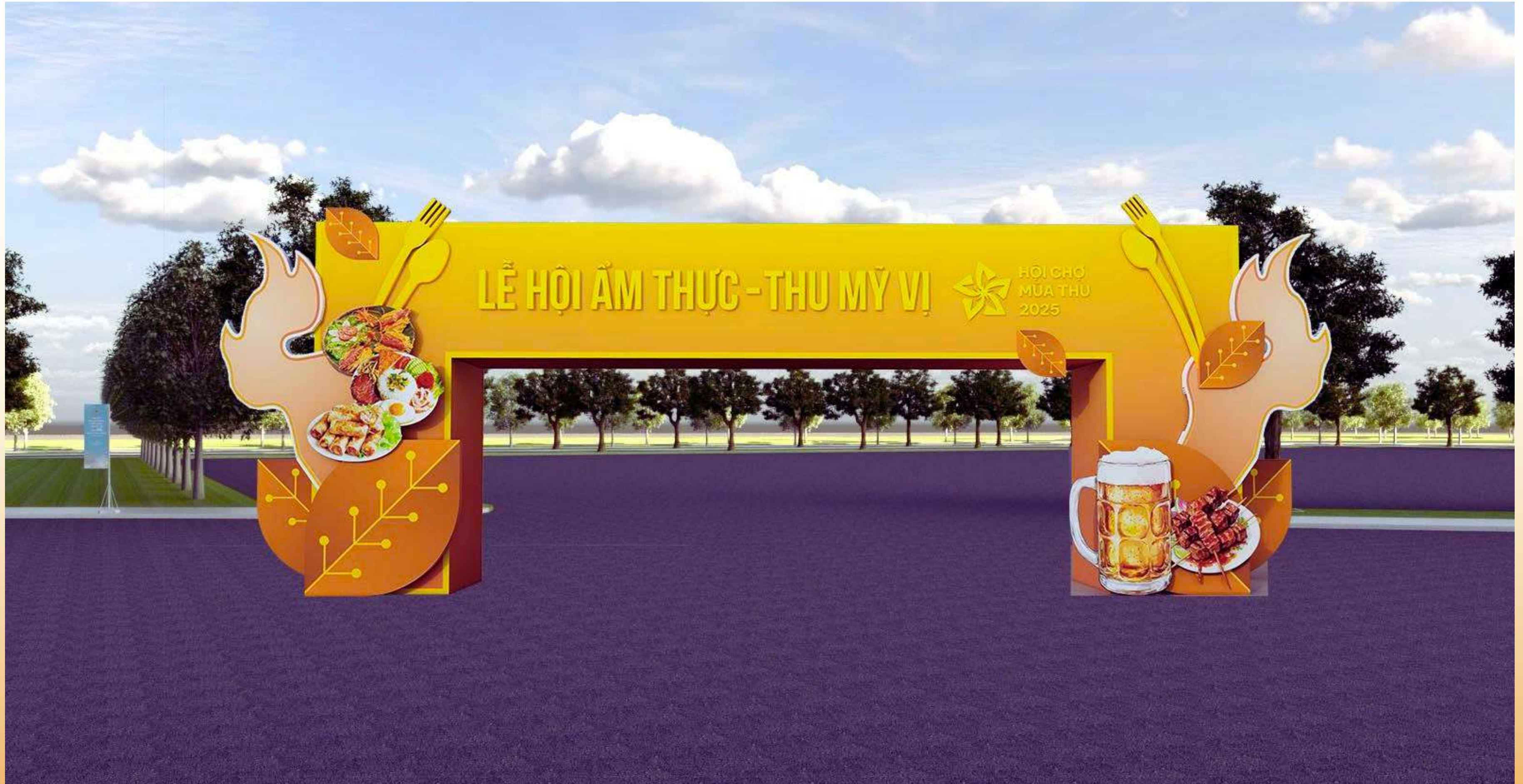


PHỐI CẢNH TỔNG THỂ





1. CỒNG CHÀO



2. KHU ẨM THỰC 3 MIỀN MỘT VÒNG VIỆT NAM



- **Vị trí:** Gian 01 - 13
- Được bố trí ở gần cổng chào
- Cấu trúc 1 mặt thoáng, có mái đẩy và quầy hàng. Vách in tên gian hàng là tên các tỉnh và hình ảnh địa danh các tỉnh
- Bố trí 4 bàn IBM
- Tiêu chuẩn Khung trus và bạt Hiflex
- Tone chủ đạo: Vàng
- Kích thước: 6mx8m

2. KHU ẨM THỰC 3 MIỀN MỘT VÒNG VIỆT NAM



- **Vị trí:** Gian 14-24
- Được bố trí nối tiếp gian hàng Miền Bắc
- Cấu trúc 1 mặt thoáng, có mái đẩy và quầy hàng. Vách in tên gian hàng là tên các tỉnh và hình ảnh địa danh các tỉnh
- Bố trí 4 bàn IBM
- Tiêu chuẩn Khung trus và bạt Hiflex
- Tone chủ đạo: Đỏ
- Kích thước: 6mx8m

2. KHU ẨM THỰC 3 MIỀN MỘT VÒNG VIỆT NAM



- **Vị trí:** Gian 25-34
- Được bố trí nối tiếp gian hàng Miền Trung
- Cấu trúc 1 mặt thoáng, có mái đẩy và quầy hàng. Vách in tên gian hàng là tên các tỉnh và hình ảnh địa danh các tỉnh
- Bố trí 4 bàn IBM
- Tiêu chuẩn Khung trus và bạt Hiflex
- Tone chủ đạo: Xanh lá
- Kích thước: 6mx8m

2. KHU ẨM THỰC 3 MIỀN MỘT VÒNG VIỆT NAM



2. KHU ẨM THỰC 3 MIỀN MỘT VÒNG VIỆT NAM



4. KHU ĐẠI TIỆC NƯỚNG&BEER



3. SÂN KHẤU TRÌNH DIỄN ẤM THỰC



3. SÂN KHẤU TRÌNH DIỄN ẤM THỰC



3. SÂN KHẤU TRÌNH DIỄN ẨM THỰC



4. KHU CHEER FEST – ĐẠI TIỆC NƯỚNG & BEER



4. KHU CHEER FEST – ĐẠI TIỆC NƯỚNG & BEER

- Gian hàng được thiết kế theo phong cách rustic mang phong cách đường phố Châu Âu
- Mỗi gian hàng có tên định danh và KV của sự kiện



4. KHU CHEER FEST – ĐẠI TIỆC NƯỚNG & BEER



4. KHU CHEER FEST - ĐẠI TIỆC NƯỚNG & BEER



4. KHU ĐẠI TIỆC NƯỚNG&BEER



4. KHU ĐẠI TIỆC NƯỚNG&BEER



4. KHU ĐẠI TIỆC NƯỚNG&BEER



4. KHU ĐẠI TIỆC NƯỚNG&BEER

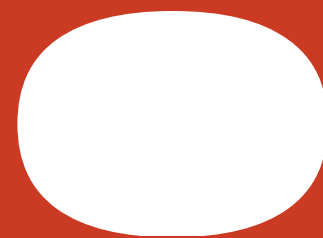


5. KHU PHỐ BIA



04

HÀNH TRÌNH
TRẢI NGHIỆM





- KHU ẨM THỰC O3 MIỀN MỘT VÒNG VIỆT NAM → KHU PHỐ BIA
- KHU ĐẠI TIỆC NƯỚNG&BEER → SÂN KHẤU TRÌNH DIỄN ẨM THỰC

Hành trình trải nghiệm đưa du khách bước qua những con phố mang đậm dấu ấn văn hoá của ba miền đất nước, đan xen cùng những con phố trải nghiệm và giao lưu – nơi hương vị, âm thanh và cảm xúc hòa quyên trong nhịp sống hiện đại.



- **Cổng chào Lễ hội Ẩm thực - Thu Mỹ Vị** gợi hình ảnh chiếc khay tiệc lớn mở ra giữa sắc cam ấm áp của mùa lễ hội
- Hai bên cổng là dải hoa, làn khói và ánh sáng vàng cam tạo cảm giác món ăn vừa được chế biến, tỏa hương mời gọi. Các hình ảnh đồ ăn được bố trí sinh động như một menu 3D, đưa du khách bước vào thế giới ẩm thực đa sắc vị. Với sự kết hợp giữa ánh sáng, màu sắc và biểu tượng mỹ vị, cổng chào trở thành điểm nhấn chào đón tràn đầy năng lượng của Cheerfest.

KHU ẨM THỰC 03 MIỀN MỘT VÒNG VIỆT NAM



Trong không gian “**Mỹ Vị của Phố**”, du khách sẽ bước vào hành trình khám phá qua ba tuyến phố tượng trưng cho ba miền đất nước – Phố Bắc, Phố Trung, Phố Nam. Mỗi “**phố**” tái hiện bản sắc, hương vị và tinh thần ẩm thực đặc trưng của từng miền, với sự góp mặt của 34 tỉnh thành trên dải đất Việt Nam.

Ba miền giao hoà trong cùng một không gian – nơi văn hoá và vị giác gặp nhau trong nhịp sống thành thị hiện đại.

Mỗi gian hàng sẽ bao gồm 1 quầy bán hàng với trải nghiệm ẩm thực đặc trưng.

Phân khu theo ba miền bằng màu chủ đạo:

- **Vàng – Phố Bắc:** gam sắc của sự thân thương và tinh tế, gợi nhắc đến ánh nắng cuối thu trên những con phố Hà Nội – dịu dàng mà vẫn rực rỡ.
- **Đỏ – Phố Trung:** rực như ngọn lửa trong gian bếp Huế, như sắc ớt cay nồng trong từng món ăn, như máu xương của bao anh hùng đã nằm lại để giữ gìn dải đất hẹp yêu thương này.
- **Xanh lá – Phố Nam:** sắc của miền đất trù phú, của những rặng dừa, ruộng lúa và dòng sông miệt vườn.
- Tên gian hàng sẽ được đặt theo từng tỉnh/thành thuộc miền đó, giúp du khách dễ nhận diện và trải nghiệm đặc sản của mỗi vùng.



PHỐ BẮC

Số thứ tự: 1-13

Vị trí: Bắt đầu từ cổng chào đi vào



PHỐ TRUNG

Số thứ tự: 14-24

Vị trí: Bắt đầu từ cổng chào đi vào



PHỐ NAM

Số thứ tự: 25-34

Vị trí: Bắt đầu từ cổng chào đi vào

“Phố Nhạc” là trái tim âm nhạc của không gian trải nghiệm, nơi du khách được thưởng thức các màn trình diễn trực tiếp:

- Band nhạc, DJ, ca sĩ và các tiết mục âm nhạc đa dạng, tạo không khí sôi động, hiện đại.
- Sân khấu được thiết kế tối ưu ánh sáng, âm thanh, kết hợp với décor phù hợp concept “Taste of City”.
- Không gian tương tác giữa âm nhạc và ẩm thực, giúp du khách vừa thưởng thức món ăn, vừa đắm mình trong giai điệu.
- **“Phố Nhạc”** là trạm giải trí – kết nối – trải nghiệm, gắn kết các khu phố ẩm thực và trải nghiệm khác thành một hành trình xuyên suốt.





HỘI CHỢ
MÙA THU
2025

CHEER FEST

— ĐÀI TIỆC NƯỚNG & BIA —



Nướng & Bia
Grill and Beer

ĐẠI TIỆC NƯỚNG&BEER

Tại **Đại Tiệc Nướng&Beer** nơi có lửa bập bùng, khói lan tỏa, và âm nhạc rộn rã sẽ mang đến cho bạn cảm giác hoàn toàn mới lạ.

Đây là **khu vực sôi động** của lễ hội – nơi những đầu bếp quốc tế và local cùng biểu diễn nghệ thuật nướng, từ steak, sườn nướng, xúc xích Đức đến hải sản Địa Trung Hải.

Bên cạnh là dãy **quầy bia thủ công** – mỗi quầy là một “trạm hương vị” đến từ nhiều vùng đất: **Đức, Bỉ, Nhật, Việt Nam...** Bạn có thể thử từng dòng bia, nghe câu chuyện về cách ủ, và cảm nhận sự khác biệt của mỗi phong cách.

Không chỉ là nơi để ăn uống, mà là trải nghiệm ẩm thực sống động, nơi khói và men hòa thành ký ức.

Một khu vực mở – tự do – phóng khoáng, dành cho những ai yêu vị nướng, yêu hương bia, và yêu cái không khí “chill giữa phố hội”.

KHU ĂN CHUNG

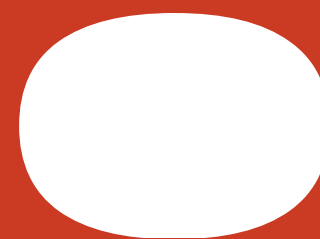
Khu ăn chung là khu phổ trải nghiệm, nơi du khách ngồi lại, thưởng thức và trò chuyện.

- Không gian được bố trí bàn ghế thoải mái, tạo cảm giác ấm cúng nhưng hiện đại, phù hợp cho cả nhóm bạn và gia đình.
- Du khách vừa ăn uống các món ngon từ ba miền, vừa giao lưu, chia sẻ trải nghiệm, mang lại cảm giác vừa thưởng thức vừa kết nối.
- Khu ăn chung là trạm thư giãn – thưởng thức – trải nghiệm văn hoá ẩm thực, bổ sung hoàn hảo cho hành trình qua các phố Bắc – Trung – Nam và Phố Nghịch.



05

KẾ HOẠCH
TRIỂN KHAI



TIẾN ĐỘ BÀN GIAO GIAN HÀNG

STT	Hạng mục công việc	Thời gian thực hiện	Ghi chú
1	Chốt danh sách gian hàng tham dự	10/10/2025	
3	Các gian hàng gửi hồ sơ thiết kế nội thất + nhận diện	Hạn cuối: 10/10/2025	BTC duyệt mẫu
4	Thi công sản xuất	12/10 – 18/10/2025	
5	Lắp dựng, thi công thực tế	19/10 – 24/10/2025	
6	Bàn giao cho các gian hàng	24/10/2025	
7	Gian hàng trang trí + trưng bày đồ đạc	24/10 – 25/10/2025	
8	Bàn giao tổng thể cho BTC triển lãm	26/10/2025	

TRANG THIẾT BỊ CUNG CẤP

STT	Hạng mục	Mô tả
1	Nhà giàn không gian cho gian hàng	Nhà giàn mái bạt trắng
2	Trần vải	
3	Décor gian hàng theo Thiết kế	Theo thiết kế. Bao gồm 2 mặt: Trán gian hàng, vách hông, cột 2 bên. Chất liệu: Khung sắt căng bạt
4	Mái che nắng gian hàng	Khung sắt căng bạt 2 mặt, cột chống sắt
5	Bàn gian hàng	Bàn KT 50x180cm, in AW theo thiết kế (1 bàn). 3 bàn quây vải theo KV (mặt bàn bắn bạt trắng)
6	Ghế gian hàng	Ghế banquet, 4 chiếc/gian
7	Pallet	Gian hàng kê đồ
8	Ô lịch tâm	
9	Bình cứu hoả PCCC	

TRANG THIẾT BỊ CUNG CẤP

10	Hệ thống quạt gian hàng	Quạt công nghiệp: 1 chiếc/gian
11	Chi phí đi dây và chia nguồn điện	Từ nguồn điện tổng chia ra các khu vực và gian hàng tổng
12	Kĩ thuật trực điện	Trong suốt quá trình diễn ra sự kiện
13	Ổ điện chịu tải	Mỗi gian hàng 02 ổ điện, mỗi ổ công suất 2kW
14	Át 1 pha 20A	
15	Thiết bị chiếu sáng	Đèn pha led 50W – SL: 4 chiếc/gian
16	Bảo hiểm trách nhiệm	Của 34 gian hàng
17	Bạt che gian hàng	
18	Xe đẩy	

TIÊU CHUẨN VẬN HÀNH

1. Vệ sinh – An toàn thực phẩm

- Tuân thủ đầy đủ quy định của Bộ Y tế và Sở Công thương về vệ sinh thực phẩm và nguồn gốc nguyên liệu.
- Gian hàng cần có bao tay, khẩu trang, tạp dề cho nhân sự phục vụ.
- Thực phẩm trưng bày phải có che đậy, được bảo quản đúng cách.
- Không sử dụng thực phẩm đã quá hạn hoặc không rõ nguồn gốc xuất xứ.
- Có thùng rác phân loại ngay trong khu vực gian hàng và dọn vệ sinh định kỳ.

2. Tiêu chuẩn phục vụ & trải nghiệm

- Vật tư tiêu hao (đĩa, cốc, ống hút...) khuyến khích sử dụng vật liệu thân thiện môi trường.
- Cập nhật thực đơn vào bảng mica A4 (do BTC cung cấp) đặt tại vị trí dễ quan sát.
- Không tự ý tăng giá bán, phát sinh chi phí ngoài danh mục được phê duyệt.
- Không chèo kéo, mời chào khách một cách phản cảm hoặc gây cản trở lối đi chung.
- Không bán đồ ăn nấu nướng trong khu vực gian hàng

3. An toàn điện & phòng cháy chữa cháy

- Tuyệt đối không sử dụng thiết bị điện ngoài danh mục đã đăng ký.
- Không dùng các thiết bị nấu có ngọn lửa trực tiếp (bếp gas, cồn khô, than,...).
- Mỗi gian hàng tự chuẩn bị 01 Bình cứu hoả mini CO2 MT3 hoặc tương đương
- Không để dây điện lòng thòng, ổ cắm không đạt chuẩn, tránh rò rỉ hoặc chập điện.

4. Tiêu chuẩn Âm thanh – Ánh sáng

- Sử dụng ánh sáng vàng/trắng ấm, hạn chế ánh sáng chớp nháy hoặc gây chói mắt.
- Âm thanh (nếu có):
- Không vượt quá 65 dB, không gây ảnh hưởng đến gian hàng xung quanh.
- Âm nhạc nền nên mang tính truyền thống, dân gian hoặc nhạc không lời mang âm hưởng Việt.

5. Tiêu chuẩn thiết kế và nhận diện:

- Mọi hình ảnh, logo, thiết kế trang trí phải đảm bảo phù hợp với bản sắc vùng miền và thống nhất với tổng thể sự kiện.
- Không sử dụng hình ảnh, biểu tượng, logo ngoài quy định hoặc gây ảnh hưởng đến tính nhận diện chung.
- Trang trí và bố trí nội thất phải tuân thủ đúng bản thiết kế đã đăng ký và được phê duyệt bởi BTC. Không tự ý thay đổi cấu trúc gian hàng hoặc màu sắc nhận diện.

Lưu ý:

- Thời gian thi công – hoàn thiện gian hàng: tuân thủ timeline BTC đưa ra, không thi công quá giờ quy định.
- BTC bố trí 10 nhân viên vệ sinh trực trong suốt quá trình diễn ra sự kiện
- Vệ sinh định kỳ: Gian hàng phải đảm bảo sạch sẽ mỗi ngày, có thùng rác riêng, không để rác tồn lưu cuối ngày
- Thùng rác chia làm 3 loại: Sọt rác nhỏ: đặt gần bàn cho khu vực khách ngồi ăn; Thùng rác cỡ trung: đặt tại khu vực nấu ăn – phân loại rác hữu cơ & vô cơ; Thùng rác lớn: đặt tại điểm thu gom tập trung – phục vụ công tác vận chuyển rác định kỳ
- Sau khi kết thúc triển lãm, đơn vị gian hàng phải trả mặt bằng sạch, nguyên trạng, không gây hư hại hệ thống chung.

TRÁCH NHIỆM & QUY CHẾ

TRÁCH NHIỆM CHUNG

- Chịu trách nhiệm vận hành đúng theo nội quy sự kiện và cam kết về VSATTP.
- Đăng ký đầy đủ vật tư & thiết bị điện trước hạn cuối BTC quy định.
- Phối hợp với BTC trong quá trình giám sát, kiểm tra định kỳ hoặc đột xuất.
- Sau khi kết thúc sự kiện, phải trả lại hiện trạng gian hàng, không để lại rác thải – không hư hỏng thiết bị chung.

QUY CHẾ XỬ LÝ

- BTC có quyền ngừng cấp điện, yêu cầu dừng hoạt động hoặc thu hồi gian hàng trong các trường hợp sau:
 - Tái phạm các quy định sau khi đã được nhắc nhở.
 - Làm mất an toàn điện, thực phẩm hoặc trật tự khu triển lãm.
 - Tự ý điều chỉnh nội dung, tăng giá hoặc gian lận trong khâu phục vụ.
- Tất cả các gian hàng đều được xếp loại đánh giá cuối ngày (vệ sinh – chuyên nghiệp – an toàn – phản hồi khách hàng). Kết quả đánh giá có thể ảnh hưởng đến quyền lợi truyền thông – xét thưởng – mời tham gia các sự kiện tương lai.

ĐỀ

PHỤ LỤC



DẢI HƯƠNG GIA VỊ LINH HỒN VỊ VIỆT

Cùng là bún bò Huế, nhưng tô bún ở **chính Huế** mang vị cay vừa đủ để đánh thức ký ức, trong khi ở **Đà Nẵng hay Hà Nội**, vị cay ấy được thay bằng vị mắm, vị hành, vị ớt – như lời thì thầm của mỗi vùng đất.

Ẩm thực Việt Nam là thể – cùng công thức, cùng nguyên liệu, nhưng khác nhau ở “**cái nôm**” – ở tinh tế của bàn tay, và tâm hồn của con người từng miền. **Người Bắc ưa thanh đạm, người Trung nồng cay, người Nam chuộng vị ngọt**. Ba miền, ba sắc thái – nhưng cùng hướng đến một điều duy nhất: cái ngon không chỉ ở vị giác, mà ở tâm hồn gửi gắm vào món ăn.

Và đó chính là câu chuyện mà “**Dải Hương Gia Vị**” mang lại – một dải màu chuyển mình từ cỏm xanh Bắc Bộ, qua đỏ quế Trung Kỳ, đến vàng nghệ và nâu đường thốt nốt phương Nam. Mỗi hạt gia vị là một ký ức, một vùng đất, một nỗi niềm, tạo nên “**linh hồn vị Việt**”. Khi kết lại, chúng tạo thành dòng chảy hương vị – hòa quyện nhưng không hoà tan, như chính tinh thần ẩm thực Việt Nam.

BOOTH 1 – KHỞI NGUỒN HƯƠNG ĐẤT

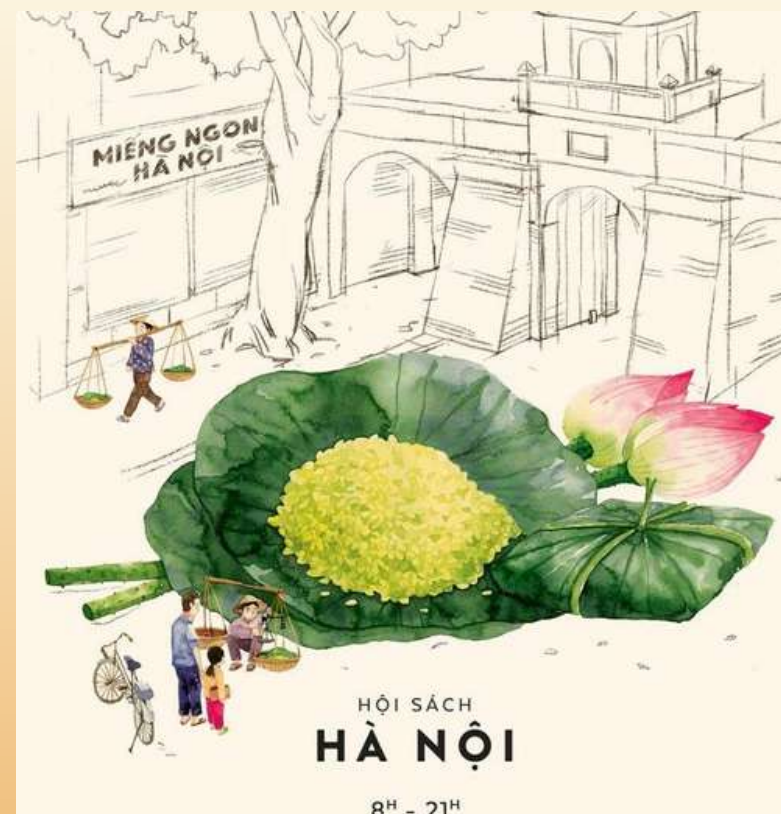
BOOTH 1 – KHỞI NGUỒN HƯƠNG ĐẤT (Miền Bắc – Thanh đạm & cổ điển)

Tên: “Hương Cốm Tháng Tám”

Thông điệp: Mỗi hương vị đều bắt đầu từ đất, từ lúa, từ hồn nghề Việt.

Không gian:

- Tông xanh cốm – nâu đất – trắng ngà.
- Bức tường lớn phủ lụa in hoa văn nón lá, họa tiết tre.
- Check-in chính: Núi chum gốm – nong nia – nón treo thành dải cong, phía trên là dải gia vị mở đầu màu xanh cốm chuyển vàng nâu.
- Một góc nhỏ có xe đạp chở hoa cúc vàng và gánh cốm làng Vòng, tạo điểm nhấn chụp hình “Cô gái mùa thu Hà Nội”.



BOOTH 2 - HƯƠNG VỊ MIỀN TRUNG

BOOTH 2 - HƯƠNG VỊ MIỀN TRUNG (Miền Trung - Cay nồng & đậm sâu)

Tên: “Làn Hương Xứ Trầm”

Thông điệp: Ẩm thực miền Trung mặn mòi và nồng nàn, vì nó bắt đầu từ chợ – nơi người dân nếm nếm bằng cả tình thương và nắng gió quê nhà.

Không gian:

- Lấy cảm hứng từ chợ Đông Ba (Huế) và chợ Hội An, setup mô hình “quầy gia vị” tre mây – gỗm.
- Tone: đất nung – cam ớt – vàng nghệ – tím Huế.
- Trên trần: treo chuối ớt khô, tỏi, quế, tiêu, xen kẽ ánh đèn vàng ấm.
- Dải gia vị: làm dòng xoáy màu cam ớt chạy quanh booth, kết nối gian hàng.
- Check-in chính: bức tường “Mùi Huế – Mùi Quảng” – sắp đặt gia vị thành bản đồ miền Trung.



BOOTH 3 – NGỌT HƯƠNG NẮNG

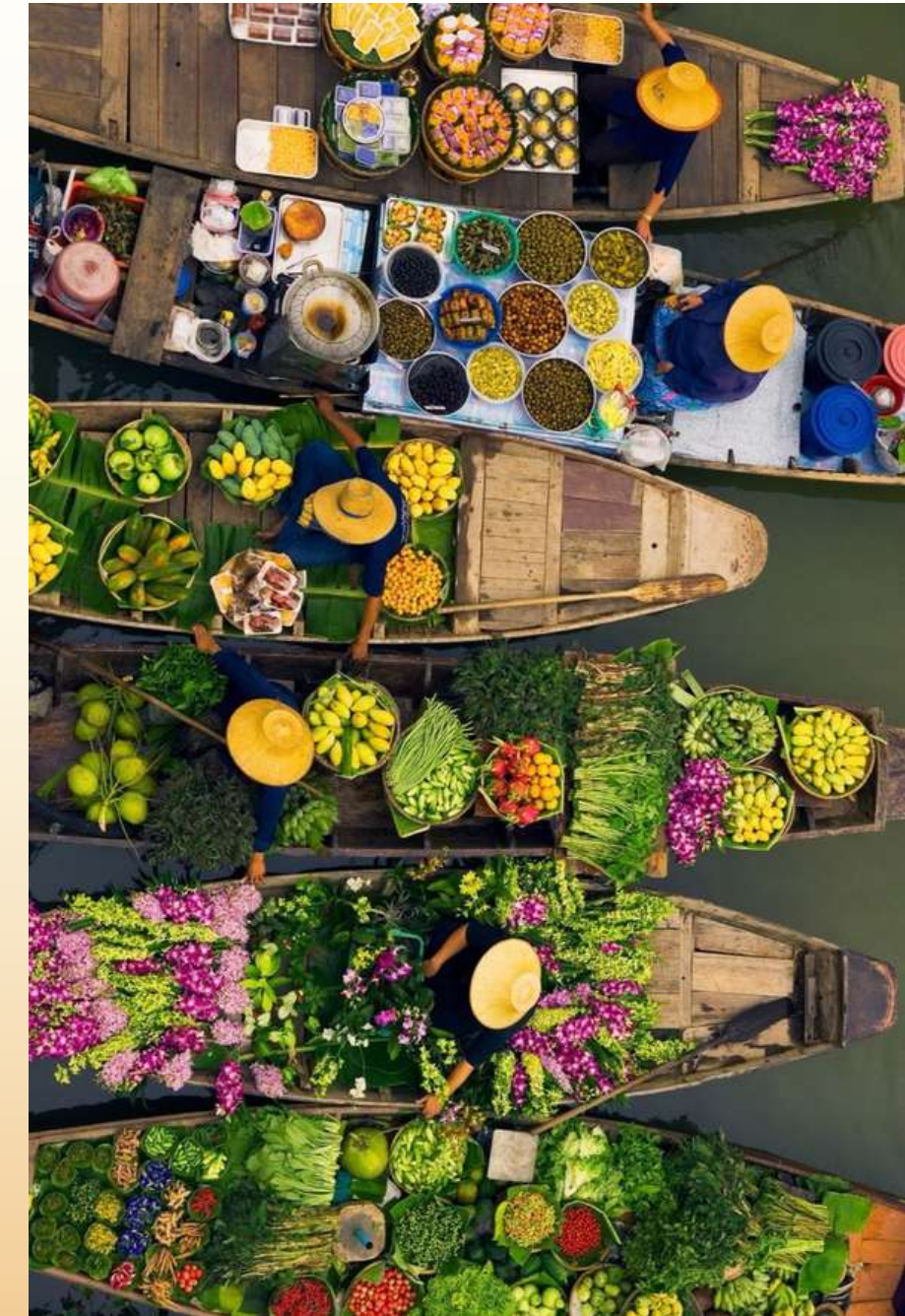
BOOTH 3 – NGỌT HƯƠNG NẮNG (Miền Nam – Ngọt hậu & phóng khoáng)

Tên: “Dòng Sông Mỹ Vị”

Thông điệp: Kết tinh theo những mạch nguồn di sản qua bao thế hệ, mỗi vị ngọt là kết tinh của nắng và lòng người Nam Bộ.

Không gian:

- Tone vàng cam – nâu dừa – xanh ngọc.
- Check-in chính: Con thuyền hoa trên sông, thân thuyền kết hoa và gia vị (ớt, tiêu, quế, dừa, cà phê).
- Background là dải gia vị chuyển màu mạnh nhất – như ánh hoàng hôn rực rỡ trên sông nước.
- Có quầy nước mía, trái cây nhiệt đới mô phỏng bằng mô hình tre mây.



BOOTH 4 – HƯƠNG HOA VÀ GIA VỊ VIỆT (Biểu tượng xuyên suốt – Kết nối 3 miền)

Tên: “Con Đường Hương Sắc”

Thông điệp: Từ hương hoa đến gia vị, từ Bắc chí Nam, mỗi vùng một sắc – nhưng hòa lại thành bản giao hưởng Việt.

Không gian:

- Một “dải hoa và gia vị” thật, trải dài từ sàn lên tường, được sắp đặt nghệ thuật (hoa cúc, sen, dã quỳ, quế, hồi, tiêu, hành, sả, ớt).
- Ánh sáng LED nhẹ chiếu theo đường cong của dải hương.
- Check-in chính: Cánh cổng ánh sáng hình chữ S, tượng trưng cho Việt Nam, nơi dải hương chạy xuyên qua.



BOOTH 5 - HỘI TỤ MỸ VỊ

BOOTH 5 - HỘI TỤ MỸ VỊ (Điểm kết - Hợp hương - Giao vị) Tên: “Bàn Ăn Của Việt Nam”

Thông điệp: Mỗi món ăn là một mảnh đất, mỗi vùng vị là một con người - và khi ngồi lại, ta thấy mình trong nhau.

Không gian:

- Trung tâm là bàn ăn Việt lớn, được thiết kế như installation art:
 - Mâm đồng, bát gốm, đôi đũa tre, hoa sen khô, ánh sáng vàng ấm.
- Trên bàn, dải gia vị xoáy tròn - kết thúc hành trình từ Bắc vào Nam.
- Check-in chính: góc nhìn từ trên cao - khách chụp giữa “mâm hương vị”, xung quanh là dải hương ánh sáng quấn quanh.



A. Trò chơi liên hoàn - thử thách tốc độ & khéo léo, đối kháng 02 người

Hai người chơi thi đấu song song qua 5 chặng liên hoàn, mỗi chặng kiểm tra một kỹ năng khác nhau: phản xạ, khéo léo, thăng bằng, tập trung và độ chính xác.

Người hoàn thành đủ 5 chặng đầu tiên sẽ là người chiến thắng.

Tổng thời gian trung bình mỗi lượt: 3-5 phút.



**Chặng 1 – Giữ bóng thăng bằng
(Pickleball Paddle Challenge)**

Người chơi dùng vợt tâng bóng không để rơi, tâng đủ 10 lần liên tiếp không rơi sẽ tiếp tục đi tiếp chặng 2. Nếu bóng rơi, phải tâng lại.



**Chặng 2 – Kéo cốc về đích
(Tissue Roll Challenge)**

Hai người chơi dùng 2 dải giấy ăn để kéo cốc giấy đựng nước về phía mình. Ai kéo cốc về gần nhất mà không làm đứt giấy là người thắng. Nếu cả hai đều làm đứt trước khi chạm đích → tính khoảng cách từ cốc đến người; ai gần hơn thắng.



**Chặng 3 – Lia nắp bia vào hố
(Bean Bag Toss)**

Người chơi đứng sau vạch, lia 5 nắp bia vào lỗ tròn trên bàn. Cần trúng 5/5 túi để qua chặng.



**Chặng 4 – Bắn hạ chồng lon
(Can Knockdown)**

Người chơi dùng bóng ném vào chồng lon can được xếp hình kim tự tháp trên bàn. Phải làm đổ toàn bộ trong 3 lượt ném.



**Chặng 5 – Xếp hàng bia
(Beer Line Challenge)**

Người chơi xếp các chai bia thành hàng dọc vào thùng – có thể bắt đầu từ đầu hoặc cuối hàng bia tùy chiến thuật. Ai xếp xong toàn bộ hàng nhanh và ngay ngắn nhất là người thắng.

B. Minigame trúng thưởng

Beer Pong Hanoi Style

- Cách chơi: Ném bóng bàn vào cốc bia đặt trên bàn inox (phiên bản Hà Nội: dùng bàn inox vỉa hè thay vì bàn gỗ).
- Ý nghĩa: Trò chơi quốc tế được “Hà Nội hoá”, gắn kết khách trẻ, đông người tham gia.
- Mỗi lượt chơi được phát 5 bóng, ném trúng 3/5 bóng vào cốc sẽ được nhận phần quà (sticker, gấu, voucher...)

*Chuẩn bị: không cần background, cần 02 support xếp bóng và hỗ trợ khách đăng ký chơi theo lượt



B. Minigame trúng thưởng

Stein Holding (Đức) – Cầm Vại Bền Tay

- Cách chơi: Người chơi giữ ca bia đầy hoặc bong bia tay duỗi thẳng ra trước, ai giữ được lâu nhất không bị lệch vạch quy định nhận phần thưởng voucher từ bia Hà Nội
- Trò chơi nhóm, 5-10 người 1 lượt
- Ý nghĩa: Biểu tượng Oktoberfest nhưng chuyển sang bia vại Hà Nội
→ gợi chất xúc giác và sức bền.

*Chuẩn bị: cần background các đường kẻ để làm vạch đo trò chơi, cần 02 support để hỗ trợ.



B. Minigame trúng thưởng

Trò chơi: Ném Vòng Trúng Bia – Ring Toss Challenge

1. Cách setup

- **Đạo cụ:**
- Các loại **chai bia thật (bia hơi chai, bia thủ công, bia nhập)** đặt xen kẽ.
- Vòng nhựa (đủ lớn để vừa cổ chai).
- Kệ gỗ/trụ nhiều tầng để xếp chai (tạo độ khó khác nhau: gần – xa – cao – thấp).
- **Không gian:** Booth trang trí phong cách hội chợ, bảng tên nổi bật “Thử thách ném vòng”.

2. Luật chơi

- Mỗi người chơi được phát **5 vòng**.
- Nhiệm vụ: ném vòng vào cổ các chai bia.
- **Điều kiện chiến thắng:** Ném trúng **3 loại bia khác nhau** (ví dụ: 1 bia hơi + 1 bia craft + 1 bia nhập).
- **Phần thưởng:** Nhận ngay **1 chai bia tự chọn** từ BTC (có thể lấy đúng loại mình vừa ném trúng).

*Chuẩn bị: cần 01 support để hỗ trợ đưa vòng và tính điểm cho khách.



Trò chơi: Đoán cân bia – Thách thức dân sành nhậu

Mô tả:

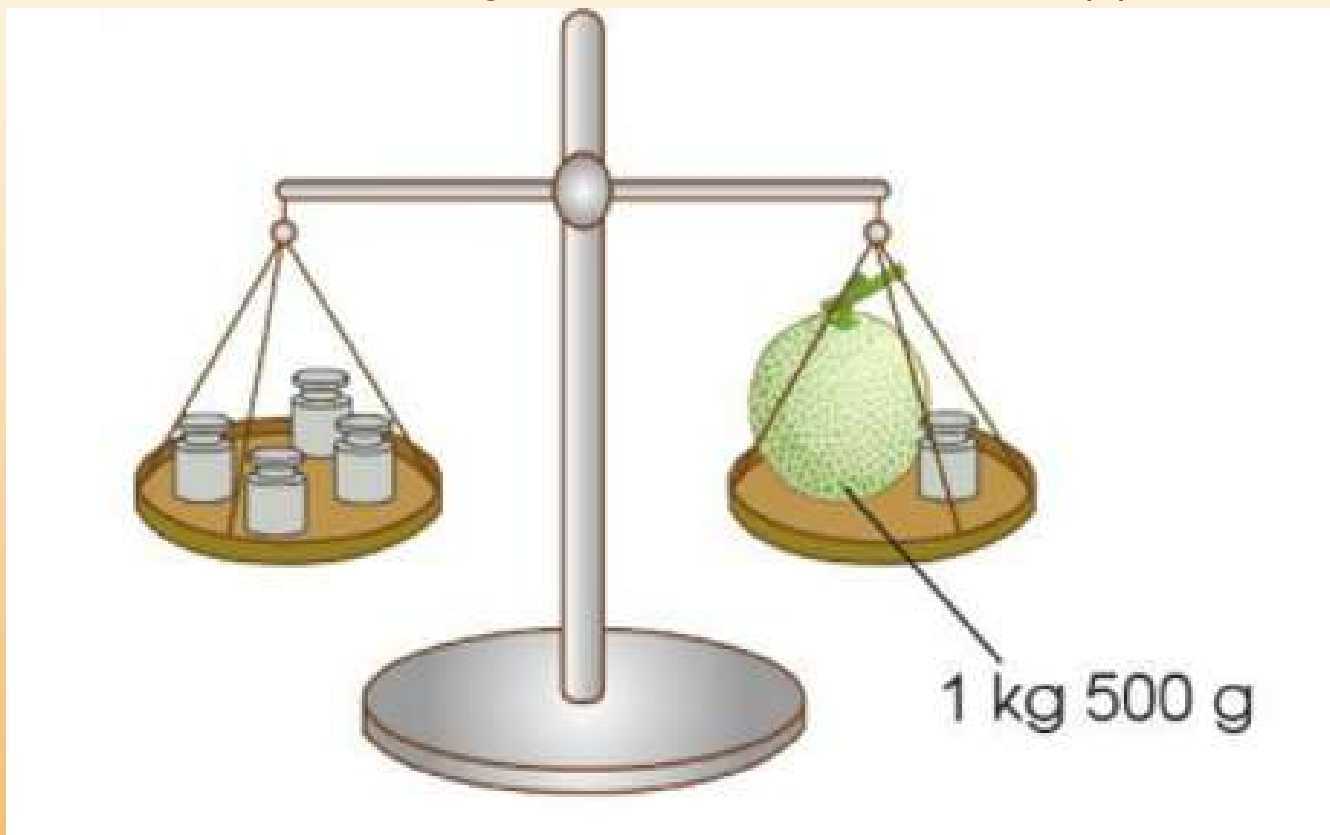
Bạn có phải là người hay uống bia không? Hãy thử tài “cảm giác tay vàng” của mình!

- Người chơi chọn 1 trong 2 loại: chai bia sành hoặc lon bia thiếc, sau đó bốc thăm ngẫu nhiên một mức cân từ 2–10kg.
- Nhiệm vụ là xếp hoặc ước lượng số lượng chai/lon bia sao cho tổng cân gần nhất với con số đã bốc.

Luật chơi:

- Không được dùng cân, chỉ dựa vào cảm giác và kinh nghiệm “uống bia nhiều hay ít”
- Ai đoán gần nhất hoặc đúng số cân là người chiến thắng.

*Chuẩn bị: cần background và bàn chơi, 02 support để hỗ trợ trò chơi.



Trò chơi: Bắn nắp bia – Quyết đấu vòng tròn

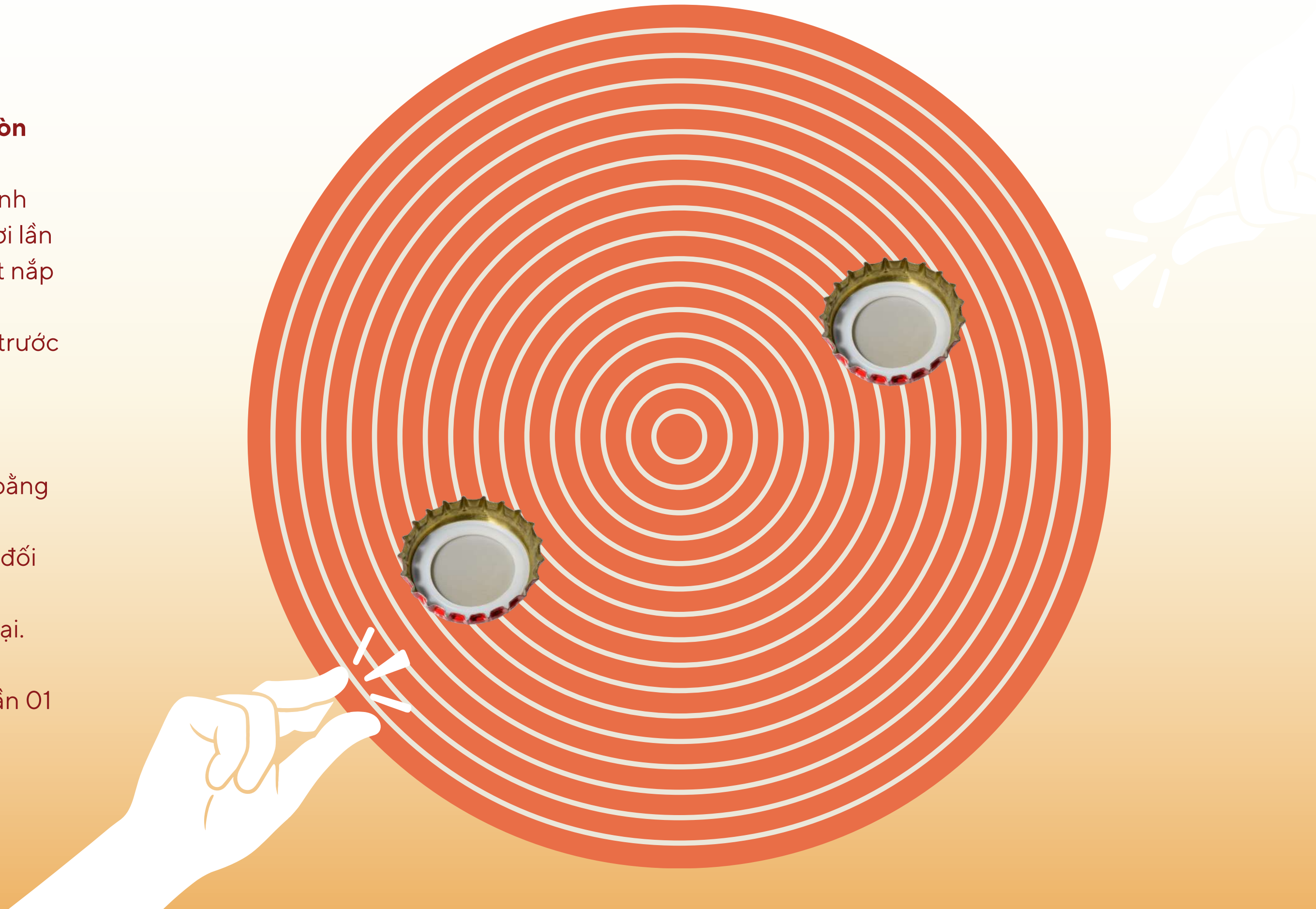
Mô tả:

- Hai người chơi cùng đặt nắp bia của mình trên một vòng tròn đồng tâm. Mỗi người lần lượt dùng ngón tay búng nắp bia để hất nắp của đối thủ ra ngoài vòng.
- Người nào bị bắn bay nắp ra khỏi vòng trước sẽ thua cuộc.

Luật chơi:

- Mỗi người có 1 nắp bia, chỉ được búng bằng ngón tay.
- Không được chạm hay xô dịch nắp của đối phương bằng tay.
- Nếu cả hai bay ra cùng lúc → hòa, bắn lại.

*Chuẩn bị: đặt cùng bàn trò chơi cân bia, cần 01 support hỗ trợ.



B. Minigame trúng thưởng

Trò chơi: Xếp tháp bia – Cân bằng đỉnh cao

Mô tả:

- Người chơi dùng các lon bia rỗng để xếp thành tháp cao nhất có thể trong thời gian giới hạn (1 phút).
- Tháp phải đứng vững ít nhất 3 giây sau khi hết giờ mới được tính điểm.

Luật chơi:

- Mỗi người được phát cùng số lượng lon (ví dụ: 10–15 lon).
- Không được dùng keo, dán băng dính hoặc chạm tay vào tháp sau khi đã buông.
- Nếu tháp đổ trước khi hết thời gian → không tính điểm.

Cách tính thắng:

- Ai xếp tháp cao nhất và vững nhất là người chiến thắng.
- Nếu bằng chiều cao, người hoàn thành nhanh hơn thắng.

*Chuẩn bị: bàn để xếp bia, 02 support hỗ trợ trò chơi.



B. Minigame trúng thưởng

Trò chơi: Ném bột vào ô – Chuẩn không cần chỉnh

Mô tả:

Người chơi đứng sau vạch quy định, dùng cục bột được phát sẵn để ném vào các ô trống được đánh dấu trên tường đối diện.

Mỗi ô trúng sẽ được tính điểm, ai ném trúng nhiều ô nhất trong 3 lượt là người chiến thắng.

Luật chơi:

- Không được bước qua vạch ném.
- Cục bột phải chạm rõ vào vùng trống mới được tính điểm.
- Nếu ném trúng viền hoặc ngoài vùng → không tính.

*Chuẩn bị: background là tường thùng để ném, 01 support hỗ trợ game



XIN CẢM ƠN!



Thông tin liên hệ

NGUYEN DANG TUNG (MR)

Giám đốc Phát triển Kinh doanh

0978 0099 73 / 0928 665 888

dangtung282@gmail.com